

第一組完成任務所需要的能力描述

聽

能聽懂文本內容(廣告範例呈現)

能聽懂教師的任務說明與要求

聽懂影片表現語氣

PRE TASK

教師說明影片注意事項(語調及速度、肢體表達、內容呈現方式、內容結構)

觀看廣告示範影片

教師帶領討論影片重點

說

語調有抑揚頓挫的變化

發音正確、語速流暢

MAIN TASK

教師說明閱讀技巧(語法、文本分析)

學生閱讀文本：洗髮精產品特色、成分

教師統整文本內容(解答學生疑惑)

介紹廣告詞架構(單字、文法介紹、句子創作)

讀

理解洗髮精成分(讀懂文意)

知道文本架構(教師的提供的範例，例如：廣告、產品推銷文)

POST TASK

學生自由創作書寫文案

練習

寫

有完整性的結構(起承轉合等)

用正確的文法與適當的字詞創作文案

能寫出吸引人的廣告詞(有創意、押韻等)

黃子寧

翁嘉岑

馬詩涵

張華好

第二組完成任務所需要的能力描述

聽

聽懂老師的指令並完成任務

說

朗讀文案時發音清晰

表演及朗讀時的流暢度

表演時有適當抑揚頓挫

讀

讀懂洗髮精相關資訊

寫

要能夠靈活運用單字及文法去完成文案和填詞

文案內容有條理

Pre task

閱讀廣告文案

將文案跟廣告產品配對

播放廣告影片 (對答案)

Main Task

活動一：語詞聯想 (聯想與目標廣告產品相關的詞彙)

活動二：將語詞組織成句子 (五句即可)

進行口語發表，展現成果 (加入動作及語調)

Post task

特三甲 吳欣娟

藝三甲 陳柏瑜

教育三甲 林湘庭

音樂三甲 呂平
社碩二 陳品筑

聽

說

讀

寫

Pre task

(聽/看)一個廣告的示範影片

(寫)記錄自己看/聽到的

(聽/說)問學生聽到或看到什麼

自學新詞念法

正確的發音

理解廣告詞

廣告詞(設計動作)

Main Task

(讀)每組找一個廣告文案

(讀)分析廣告文案會有的架構

(說/聽)練習念廣告文案

聽懂其他組的表演內容

適切的語速

理解洗髮精成分

寫歌詞(音樂創作)

Post task

(說)每組輪流念出文案

(聽)聽別組念的文案

(寫)記錄每組說的內容

重要語詞的強調

吳宣佑
曹宇倩
馥承
弘毅

優美的語調

(說)各組互相回饋

第一組運用兩個單元內容的final task設計

規準:authentic, engage more, more skills1

設計一個情境讓學生對話

學生在課堂上準備一張寵物的照片、動物的照片(前堂課告知)

情境-動物大會(讓學生介紹自己,但是不要翻開照片)

第二組運用兩個單元內容的final task設計

規準:engage more, more skills R w

看四格漫畫說故事(第一和第四格已經有句子),讓學生發想中間兩格的劇情

第二格:第一單元的句型

第三格:第二單元的句型

口頭發表四格漫畫劇情,其他組要專心聽

第三組運用兩個單元內容的final task設計

規準:authentic, engage more, more skills

動物村莊選村長每隻候選人要說明自己的特點。

自選每個人的
代表動物

查詢此動物
的特徵 (讀)

製作宣
傳海報
(寫)
用指定
句型

競選演
說 (說)
(表演)

最終討論投
票階段 (聽)
(說)

外觀

習性

能力

I'm a _____.
i like _____.
I can _____.

I'm a _____.
i like _____.
I can _____.

I'm a __monkey__.
I like_to_climb trees__.
I can __pick bananas_for everybody__.

