

十二年國民基本教育素養導向教學活動設計

一、內容說明

(一) 設計理念：

金錢和財務是物質性的資源，在分配與使用資源時必須考慮資源的數量〈取得性〉及資源的品質〈使用性〉，以分配與管理資源。我國經濟的發展，生活比以前富裕；也由於社會迅速的變遷，使得各種社會價值觀失調的現象。要維持社會秩序，最基本的仍然要從家庭教育著手，以防止小朋友的金錢觀念產生偏差。

單元課程架構表：

活動名稱	節次	教學重點
錢從哪裡來	第 1 節	1. 知道家庭的收入來源。 2. 學習能用則用，能省則省的態度。
錢往哪裡去	第 2 節	1. 能了解消費市場的現況。 2. 能培養消費的判斷力。
超級比一比	第 3 節	1. 能瞭解物品的特性。 2. 能精確判斷消費物品其必需性。

(二) 單元內容：

領域/科目/議題	家庭教育議題	設計者	朱恒宜、李蓮欣
實施年級	五年級	總節數	共 3 節
單元名稱	省錢達人&消費高手		
設計依據			
總綱核心素養	A2 系統思考與解決問題 E-A2 具備探索問題的思考能力，並透過體驗與實踐處理日常生活問題。 A3 規劃執行與創新應變 E-A3 具備擬定計畫與實作的的能力，並以創新思考方式，因應日常生活情境。		
家庭教育主題軸	4/D 家庭資源管理與消費決策 5/E 家庭活動與社區參與		
學習表現	4-III-1 了解個人時間與金錢資源的管理原則，並靈活應用。	5-III-1 分析並反思家庭生活中的家務分工。	
學習內容	D-III-2 個人金錢的管理原則與應用。	E-III-1 家務分工的意涵。 E-III-2 符合個人發展的家務分工。	

學習目標		1. 知道家庭的收入來源。 2. 學習能用則用，能省則省的態度。 3. 能了解消費市場的現況。 4. 能瞭解物品的特性。 5. 能精確判斷消費物品其必需性。 6. 能培養消費的判斷力。	
議題	學習主題	環境教育	
融入	實質內涵	E42 培養日常生活節約用水、用電、物質的行為，減少資源的消耗	
與其他領域/ 科目的連結		數學課程 【四則運算】單元 社會課程 【家庭生活】單元	
教材來源		自編	
教學設備/資源		單槍、電腦	
活動設計			
活動內容及實施方式		時間	學習評量
<p>活動一：錢從哪裡來</p> <p>【引起動機】</p> <ol style="list-style-type: none"> 小朋友早上來上學之前吃早餐了嗎？ 哪一位小朋友可以告訴我你吃了什麼早餐，花了多少錢，錢的來源是？〈請幾位小朋友說一說〉 有些小朋友說是爸爸付的，有些小朋友說是媽媽付的，也有些小朋友說是自己付的錢，那這些錢又是從哪裡來的呢？ <p>【發展活動】</p> <p>一、想一想，說一說</p> <p>家中生活物品的來源是父母親辛苦工作賺來的，我們應該要珍惜使用物品並感激父母的付出。</p> <p>老師想請小朋友再想一想，除了爸爸媽媽的工作之外，家裡還有可能會有哪一些的收入呢？這些收入是怎麼計算的呢？</p> <p>〈一〉全班共同討論，老師一邊引導說明並紀錄在黑板上：</p> <p>例如：</p> <ol style="list-style-type: none"> 做加工，做一件幾塊錢，十件幾十元，一百件才有幾百元。 		1 節	口語表達 分組討論

<p>2. 打工一個小時 100 元，8 個小時都不休息才有 800 元。</p> <p>3. 收房租一個月收幾千元，但是要先買房子租給別人，一層樓可能要 3、4 百萬元。</p> <p>4. 利息，存款就有利息，但是很少。</p> <p>5. 買股票，有可能會賺錢也有可能會賠錢，但是還是自己要花很多錢去買才有機會。</p> <p>6. 中獎，要先花錢去買彩券，有可能會中獎但機率不大。</p> <p>7. 對發票，這也有可能中獎，但是要有先去買東西然後對獎才有機會。</p> <p>二、理財大計畫</p> <p>1. 請全班小朋友分成四組，假設每個家庭都有三個人：</p> <p> 〈1〉第一組有 5000 元的生活費。</p> <p> 〈2〉第二組有 10000 元的生活費。</p> <p> 〈3〉第三組有 15000 元的生活費。</p> <p> 〈4〉第四組有 20000 元的生活費。</p> <p>如果你的家庭每個月有這些生活費，你會怎麼安排呢？</p> <p>【統整與總結】</p> <p>1. 每個家庭都會有支出，所以一定要有收入才能平衡。收入的來源有很多方式，但都一定是循正當的途徑去得來的，不管多或少都不能以不正當的方式取得。如果想利用小聰明不勞而獲，最後從事違法的行為，終究還是要接受法律的制裁。</p> <p>2. 「錢財」在運用上應該要仔細思考，更因為得來不易，當用則用，當省則省。</p> <p>3. 錢的運用，應先分配用途。再配合使用期間平均分配，在分配的金額下節約使用。</p>		
<p>活動二：錢往哪裡去</p> <p>【引起動機】教師事先請小朋友蒐集大賣場的圖片</p> <p>活動開始，全班分為 6 組。</p> <p>1. 教師提問小朋友有沒有進過大賣場？</p>	1 節	口語表達 分組討論 學習單

<p>2. 教師請幾位小朋友說說看和家人到大賣場的經驗（小朋友的經驗可能有很多，花很多錢，如買很多東西……。）。</p> <p>【發展活動】</p> <p>一、大賣場偵探</p> <p>(一)教師展示小朋友或老師所搜集的賣場的商品圖片(或圖檔)，並揭示於黑板上（也可以以簡報檔 PPT 放映）。</p> <p>(二)教師引導小朋友探討：大賣場有哪些區域？</p> <p>例如：</p> <p>可能的答案是生鮮區、熟食區、蔬果區；玩具部、電器部、文具部(家樂福的分類有飲料、早餐食品、雜貨、冷凍食品、家用清潔類等……)。</p> <p>(三)每一個區域販售哪些產品？請幾位小朋友回答。</p> <p>二、消費放大鏡</p> <p>(一)老師拿出在 2 張電扇圖片，分給每一組小朋友。提問：這是 2 種電扇規格，請小朋友仔細觀察看看，請小朋友比一比 2 部電扇有什麼不一樣？（不一樣的地方在功能）。</p> <p>(二)教師再拿出準備好的飲料給每一組小朋友，請小朋友仔細觀察看看，有什麼不一樣？（不一樣的地方在成份。）。</p> <p>發下學習單並回家完成電器規格、食品熱量、成分等資料。</p>		
<p>活動三：超級比一比</p> <p>1. 老師請小朋友拿出在家抄寫的電冰箱、電扇、冷氣機、微波爐、烤箱、電鍋等電器規格，或是食品的熱量、成分（衣物與日常用品亦可）等內容。</p> <p>2. 請每一小組互相討論後，每組以書面紙寫出至少 3 點產品的相同和相異處(以組為單位共同完成)，並請小朋友完成學習單。</p>	1 節	口語表達 分組討論 學習單

3. 老師請每組小朋友輪流代表上台發表。		
----------------------	--	--

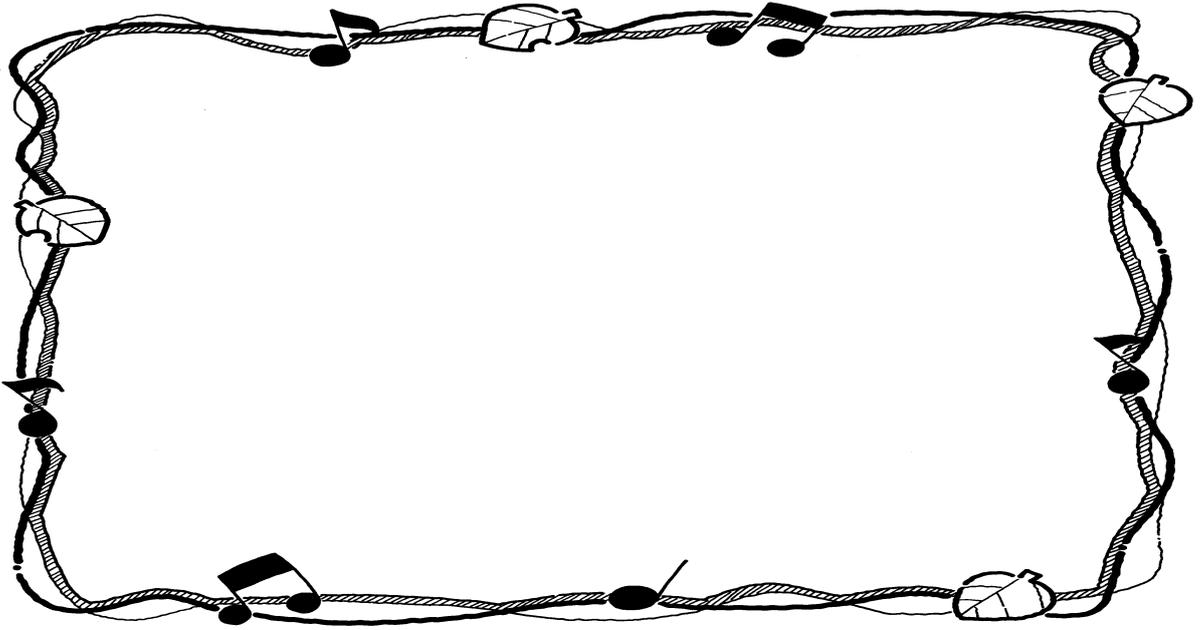
二、單元評量建議表：

活動名稱	評量目標	評量方式	評量工具/學習紀錄
活動一	1. 勇於發表並清楚表達 2. 能與小組共同討論並獲得結論	口語表達 分組討論	課堂表現評分
活動二	1. 勇於發表並清楚表達 2. 能與小組共同討論並獲得結論	口語表達 分組討論	課堂表現評分
活動三	1. 勇於發表並清楚表達 2. 能與小組共同討論並獲得結論 3. 完成學習單並實踐於生活	口語表達 分組討論 學習單	課堂表現評分 學習單

超級比一比

姓名： 年 班

- ⚡ 一、請和組員討論後選擇一項食品、家電、或是衣物，將他的成分或規格抄寫下來



- ⚡ 二、請寫出同組抄寫的成分或規格相同的地方

1. _____
2. _____
3. _____

- ⚡ 三、請你寫出同組抄寫的成分或規格不同的地方

1. _____
2. _____
3. _____