

基隆市立武崙國民中學 112 學年度第一學期第二次段考九年級公民科試題

一、單題（每題 2.5 分，共 75 分）

班級：

座號：

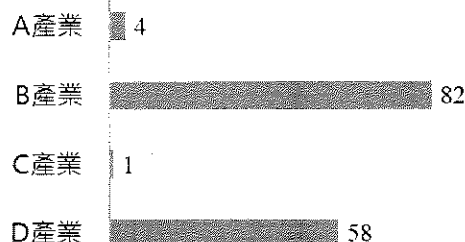
姓名：

- () 1. 附表是各大智慧型手機品牌在某時期市場占有率的排行，依據表中資料判斷，這說明智慧型手機市場屬於何種市場型態？

品牌	市場占有率
S 牌	14%
X 牌	17%
A 牌	19%
O 牌	10%
V 牌	10%

(A)獨家壟斷 (B)聯合壟斷 (C)高度競爭 (D)低度競爭。

- () 2. 附圖統計了四種產業的廠商數量，根據內容判斷，下列推論何者最正確？



(A) D 產業廠商會價格競爭策略，但長期可能造成品質下降 (B) C 產業廠商對價格決定力低，必須時常降價來促銷商品 (C) B 產業的廠商數量非常多，故新廠商不容易加入該市場 (D) A 產業廠商彼此競爭激烈，因此進入該市場的門檻較低。

- () 3. 「飢餓行銷」是一種常見的行銷手法，指的是業者在短時間內利用各種管道宣傳大批民眾排隊購買的熱潮，營造該項商品都會很快被搶購一空的情況，透過媒體將商品炒作成為時下流行的話題，進而引起民眾的消費欲望。關於上述行銷手法對於消費市場的影響，下列敘述何者最適當？

(A)此廠商間的競爭使消費者的選擇增加 (B)民眾購物意願受非金錢誘因影響而提高 (C)消費者受價格誘因影響而增加消費欲望 (D)業者的行銷手法將提高市場競爭程度。

- () 4. 艾連下班回來，大廈管理員親切的說：「艾連先生，你的網購包裹送來了。這個月住戶買得特別多，你看管理室堆了滿滿的包裹！」艾連尷尬的說：「雙十一購物很划算，而且一天內就會送到，所以就多買了。」根據以上的對話內容，其進行交易的市場型態，與下列何者相同？

(A)小笠透過電視購物頻道，購買要送給媽媽的鍋具 (B)阿成在網路上看周年慶廣告，決定到百貨公司購買玩具 (C)周日早晨，小華到巷口早餐店購買一份漢堡回家享用 (D)阿菁傍晚補習結束後，到住家附近的便利商店購買洋芋片。

- () 5. 受少子化衝擊，部分大學招生人數減少，學區附近房屋待租的空窗期拉長，使得房東成本相對增加。隨著新冠肺炎疫情衝擊，有民眾發現最近學區附近套房有「租金下滑」趨勢，顯示房東採取了何種競爭的方式？

(A)配置高級家具 (B)提供限量贈品 (C)鎖定消費族群 (D)降低商品價格。

- () 6. 某公司想要建置一套完整的監視器系統，有四間廠商來投標，附表為各家廠商提供的回饋方案。根據表中內容，何者採取「價格競爭」策略？

(A)軒軒公司 (B)汪汪集團 (C)祥祥企業 (D)威威商行。

公司名稱	回饋方案
軒軒公司	提供 2 小時內即時維修
汪汪集團	定期更新監控系統軟體
祥祥企業	附贈防雨、防雷擊外殼
威威商行	整套購買提供 9 折優惠

- () 7. 以下為陳小姐看到的一則消費新知，她計算自行開車的停車費用後，選擇使用訊息中的服務。根據內容判斷，下列敘述何者正確？

好康報報

隨著疫情趨緩，各國觀光禁令的解除，國人出國旅遊意願大增，機場車輛接送服務業者搶攻商機，有需求的消費者可透過線上預約，購買機場接送防疫服務。

- (A)陳小姐與業者雙方透過有形市場進行交易 (B)交易雙方考量自身狀況後，做出理性選擇 (C)由交易內容可知，此交易市場型態為勞動市場 (D)自行開車的費用低於購買接送服務的費用。
- () 8. 麗娟與友人於網路團購個人衛生用品，但拆封後發覺不如想像中的好用，因此向線上客服反應，想要進行退貨，客服人員應如何回應較為適當？
- (A)依據《消費者保護法》，已開封的個人衛生用品無法退貨 (B)依據《消費者保護法》，只要網路購物是在 7 天猶豫期內，皆可受理 (C)依據《消費者保護法》，團體購物上的紛爭，無法直接處理個人問題 (D)依據《公平交易法》，本網站願意維持交易秩序，盡速辦理退貨服務。
- () 9. 創新科技公司為了讓其產品「LED 省電燈泡」的銷售量增加，在各大報紙刊登廣告，內容如圖(六)所示。根據圖中內容判斷，該公司最可能是採取下列何種方式來達成目標？
- (A)降低成本 (B)建立品牌形象 (C)價格競爭 (D)創新商品。

憑此廣告購買創新牌LED省電燈泡

可享
七折優惠價

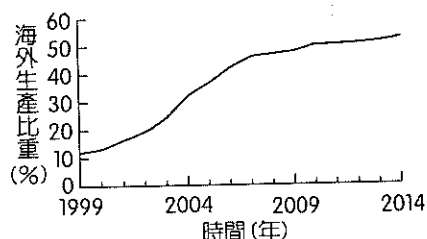
原價200元/個
優惠價 **140元/個**

一次購買10個 再優惠100元

促銷活動期間109/11/1~109/11/30

- () 10. 阿志選擇在唱片行購買偶像的演唱會珍藏版 DVD，但回到家時，才發現自己選錯了品項，若他想進行退貨，哪一項敘述是正確的？
- (A)只要是購買的商品未開封，皆可以享有 7 天的猶豫期 (B)這是消費者的權益，若店家不願意退貨，可直接報警 (C)當事人可依《公平交易法》，爭取應處理的消費爭議 (D)除非是瑕疵品問題，否則實體店面可不受理退貨要求。
- () 11. 國際分工與貿易是經濟全球化的展現，下列關於甲國和乙國進行貿易的推論，何者較為正確？
- (A)甲國若出口小麥至乙國，通常表示甲國生產小麥的機會成本較高 (B)甲國若從乙國進口玉米，通常表示甲國的玉米價格比乙國來得低 (C)甲國若出口小麥至乙國，通常表示甲國的小麥價格比乙國來得低 (D)甲國若從乙國進口玉米，通常表示乙國生產玉米的機會成本較高。
- () 12. 很多人覺得創業就是要進入「藍海市場」，這指的是企業應該開創尚未被開發的市場，進而提升自己的價值；但對於創業團隊來說，擠滿競爭者的「紅海市場」，尋找立足的可能性較高，你可以在其他人遇到的問題上，快速測試新的商業模式，而不需要完全去開拓一個可能很難執行，或根本沒有足夠需求的市場。前面所論述的是在討論何種市場競爭的影響？
- (A)藍海市場指的是沒有任何競爭門檻的市場 (B)紅海市場可提供給消費者不同的選擇機會 (C)藍海市場在廠商開發商品上競爭程度很高 (D)紅海市場指的是進入須花較高成本的市場

- () 13. 瑞士位於歐洲阿爾卑斯山麓，地狹人稀，能源缺乏，卻靠著經驗的累積與改良，一步一腳印發展成今日世界鐘錶業重要輸出國。上述顯示瑞士國民善用哪一方面的優勢？
(A)技術研發 (B)勞力 (C)自然物產 (D)交通樞紐。
- () 14. 富貴公司是一家成衣製造商，前幾年富貴公司將生產製造部門外移到東南亞國家，只有設計與行銷部門仍設立在臺灣。上述富貴公司的作法，主要是基於何種考量？
(A)臺灣工資水準較東南亞國家低 (B)分析機會成本高低，進行專業化分工
(C)東南亞國家資本雄厚、技術水準較高 (D)採取機會成本較高的生產方式。
- () 15. 近年來，國際市場趨向自由化，為了促使臺灣的商品能在世界上占有一席之地，下列哪一個作法較無助益？
(A)不斷強調國內自給自足 (B)不斷的創新與改良產品 (C)提升產品品質上的管理
(D)與其他國簽訂經濟協定。
- () 16. 媒體報導：「最近國內零售市場裡雞蛋的價格飆到每臺斤 50~52 元，超市裡的洗選蛋一盒售價更漲到 60 元左右，讓許多消費者叫苦連天。」【甲】指出，目前已經派人了解蛋雞的飼養和產蛋狀況，並訪查蛋商，了解蛋價上漲的真正原因是否涉及聯合漲價，一旦查出有人為操縱、違反【乙】的狀況，將嚴加處罰。」根據上述內容判斷，【甲】、【乙】應分別填入什麼？
(A)消費者文教基金會、《消費者保護法》 (B)公平交易委員會、《消費者保護法》
(C)公平交易委員會、《公平交易法》 (D)消費者保護委員會、《公平交易法》。
- () 17. 附圖為臺灣 1999 至 2014 年外銷訂單在海外生產的比重變化圖，此變化與下列何者最有關係？
(A)國際貿易障礙逐漸提升 (B)國內勞動人口逐漸增加 (C)臺灣貿易進口金額逐漸擴大
(D)國內生產成本逐漸提高。



- () 18. 我們日常生活所需的物品，有些可以自行生產，有些則是透過交易取得。請根據以下對話判斷，下列敘述何者正確？

302 室友群

巧蘋：午餐用手機軟體點外賣，能直接送到樓下，真方便。

銘玲：我算了一下，我們自己烹煮的成本比較高。

瑄瑤：那就訂甲店的排骨便當，我下單囉！20 分鐘後送到。

- (A)自行烹煮較外賣便宜 (B)交易場所型態為無形市場 (C)點外賣是不理性的選擇
(D)甲店應屬於勞動市場。
- () 19. 瑤筠開設工廠製作鳳梨酥，並於商店販售，她將上個月的銷售量做成附表。請問：根據表中訊息，下列何項敘述正確？

販售管道	銷售量 (萬元)
管道一：電視購物	42
管道二：網路電商	25
管道三：臺北車站店面	68

- (A)瑤筠在市場中屬於消費者 (B)販售地點是屬於「勞動市場」
(C)有形市場的銷售管道較多 (D)無形市場銷售量較有形市場低。

- () 20. 根據民國 111 年經濟部統計資料，我國最大出口項目為電子零組件，其次為資通與視聽產品，兩大類出口產品金額超過 2,600 億美元。但隨全球經濟動能走弱，影響全球經貿成長，使我國出口動能趨緩。請問：依據上述資料推論，以下何者正確？
(A)我國的視聽產品較他國不具有優勢 (B)我國在生產電子零組件較有優勢 (C)因經濟動能減弱我國將無法出口商品 (D)我國在國際市場具備自給自足的能力。
- () 21. 小松領有醫師執照，經營一家診所，隨著病患人數愈來愈多，小松決定多請幾位護理師來協助他處理診所內的醫療行政事務，他則可以專心處理病患的求診問題。上述小松的決定是基於何種經濟概念？ (A)國際貿易 (B)交易成本 (C)分散風險 (D)專業分工。
- () 22. 過去製作一件衣服必須由裁縫師由打版、剪裁、縫紉到完工，需耗時不少時間，使得每位裁縫師一次只能製作一件衣服，也會讓服裝的價格居高不下。現在製作服裝時會拆分成不同部分，將每個部分分別交由受過專業訓練的工人負責，分工生產完一件服裝，讓衣服的產能增加，也讓平價服飾得以出現。依據上文內容的描述，分工具具有什麼好處？
(A)增加產品價格 (B)增加產品品質 (C)增加生產效率 (D)增加生產時間。
- () 23. 「一日之所需，百工斯為備」的意思是我們一天的生活所需，要靠不同的職業完成。例如：食物、衣服、交通工具……都要透過專業的人才能分擔一切。人活在世上，要透過分工與交易才能滿足需求。依據上文判斷，下列何者正確？ (A)只有消費者才會出現交易行為，生產者則否 (B)生產者因為分工與交易，可提高機會成本 (C)消費者因為分工與交易，可降低生活的機會成本 (D)生產者生產商品的機會成本高於消費者。
- () 24. 當市場中有多家廠商提供相同或類似的產品，廠商間的競爭會較為激烈，下列何者為其帶來的正面影響？ (A)消費者可選擇的商品種類增加 (B)廠商使用劣質原料來降低成本 (C)價格只能由廠商單方面決定 (D)廠商採取不正當手段加以競爭。
- () 25. 臺北市衛生局公布西元 2022 年違規廣告的查緝成果，針對食品、藥品／醫療器材及化妝品違規廣告，共開罰 528 件、裁罰 3,868 萬元，其中以食品類的金額最高，藥品／醫療器材居次，化妝品位居第三。下列相關敘述何者正確？
(A)文中的裁罰結果應為罰金 (B)臺北市衛生局隸屬於行政院
(C)查緝目的在於保護廠商的權益 (D)違規廣告造成不公平競爭。
- () 26. 手搖飲的競爭相當激烈，經常一條街上就有好幾家店；而汽機車油品在國內卻只有兩家廠商在競爭。關於上述情況的敘述，下列何者正確？ (A)手搖飲的價格低，所以廠商競爭激烈 (B)汽機車用油的價格高，廠商難以獲利 (C)手搖飲技術門檻不高，廠商容易進入市場 (D)煉油設備耗能高，政府限制廠商家數。
- () 27. 校慶園遊會當日，小智觀察到很多班級都有賣炒泡麵或關東煮，且因為天氣炎熱，幾乎每一班都有賣冰淇淋。同學們為了搶生意，使勁吆喝著客人到自己班的攤位消費，甚至祭出不同折扣優惠，只希望能賣出去。下列敘述何者正確？ (A)價格由顧客單方掌握 (B)冰淇淋攤競爭激烈 (C)各攤位不會採取價格競爭 (D)消費者僅能在自己班級的攤位購買。
- () 28. 火鍋品牌與手搖飲業者合作，將臺灣人最愛的「火鍋」及「手搖飲」大膽結合，推出為期八週的限定商品，包含：波霸辣奶鍋、奶茶炸雲朵與奶茶霜淇淋，提供消費者多樣的味蕾體驗。上述廠商的競爭方式為何？ (A)研發創新商品 (B)提升客製化商品
(C)增加廣告行銷 (D)降低商品售價。

- () 29. 著名的補習街上林立許多飲料店，志傑發現這些店家都用不同的方式吸引消費者上門。下列哪間店與其他三間的競爭方式不同？ (A)很可以飲料店：裝潢風格華麗 (B)尚好喝飲料店：飲料買十送一 (C) 70 藍飲料店：主打純手工珍珠粉圓 (D)哇尚讚飲料店：消費滿 300 元免費外送到家。
- () 30. 小強在購物網站上訂購了一件動漫服飾，沒想到收到商品後不但與照片不符，業者還表示無法讓小強退貨。如果小強有保留訂單與發票等資料，他可以向下列何者提出申訴？
(A)消費者文教基金會 (B)公平交易委員會 (C)消費者服務中心 (D)臺灣消費者保護協會

二、單題（每題 2.5 分，共 25 分）

1. 旻哲從國中畢業已經 5 年了，今年他想在中秋節舉辦同學會，連繫同學間的感情。以下是旻哲和同學間的對話，請根據對話內容回答下列問題：

旻哲：各位，從國中畢業後已經好幾年沒見了，難得聚會又適逢中秋節，點心就吃蛋黃酥吧！市面上販售的蛋黃酥太油太甜了，所以我想自己製作低糖少油的蛋黃酥給大家吃。

雅萱：旻哲願意做，我們覺得很好。但你計算過自己製作會花多少錢嗎？

旻哲：我之前做過一次，食材需要麵粉、奶油、砂糖、蛋黃及內餡，製作 15 個蛋黃酥約 900 元

譽碩：我覺得划不來，而且有些成本你沒計算到吧。你製作的時間拿去打工也可以賺 480 元。

雅萱：第二次製作，也沒有辦法太熟練，應該會搞得手忙腳亂。附近店家的蛋黃酥一顆才 30 元，口味選擇也較多，我們可以買不同的口味吃吃看。

旻哲：好吧！你們說的也是有道理。

- () (31)單純根據內容計算，旻哲若選擇自行製作蛋黃酥，他付出的機會成本為何？
(A) 900 元 (B) 1,080 元 (C) 1,380 元 (D) 480 元。
- () (32)旻哲自行製作蛋黃酥，平均每個蛋黃酥的機會成本為何？
(A) 60 元 (B) 92 元 (C) 90 元 (D) 72 元。
- () (33)從以上對話來看，下列何者是旻哲自己製作蛋黃酥可能產生的「缺點」？
(A)節省選購時間 (B)食材較不健康 (C)口味選擇多元 (D)品質較不穩定。
2. 清晨時分，多數人正在夢鄉時，位在基隆的炭仔頂魚市才揭開序幕。剛從漁港載滿漁獲的卡車陸續駛進，將新鮮的漁獲一籃籃擺上攤位；北臺灣地區的魚販、海鮮餐廳經營者，或是喜愛生鮮漁獲的饕客們也魚貫進入，整個魚市場裡熱鬧滾滾，讓人見識到傳統叫賣市場的震撼力。這裡的交易方式，是採拍賣方式，以前一日的成交價格為底價，再漸漸往上加價，直到有買主決定購買為止，因而交易時間從凌晨持續到早上 6~7 點，造成炭仔頂「不夜城」的特殊景觀。
- () (34)根據文中畫雙底線處的描述，依據交易的對象與內容，對於饕客而言，魚市場是屬於下列何種市場？ (A)商品市場 (B)有形市場 (C)無形市場 (D)勞動市場。
- () (35)根據上文敘述，下列何者正確？ (A)價格並非該魚市消費者考量的因素 (B)僅有魚販能決定商品的成交價格 (C)此種交易方式所耗費的時間較少 (D)交易雙方是出於自願而形成交易。

3. 市場上常見許多「仿冒商品」，也就是外觀和名牌商品幾乎一樣，但是價格較為低廉的商品。不過我們仔細想想，這類商品的存在，除了貌似名牌商品的外觀，主要還是因為消費者受需求法則影響的心理，所以總是能吸引人們購買。

但國內有些學者憂心地認為：仿冒商品缺乏獨特、創新的核心價值，且嚴重地侵害到智慧財產權。當仿冒的情況不限於商品，而擴大到其他領域時，將會使得產業的文化出現危機。因此，我國政府除了必須嚴格執行保護智慧財產權的相關法律外，建議更應積極地鼓勵廠商投入研發，製造更多享譽世界的臺灣精品。

() (36)相較於名牌商品，文中所討論的這類商品，其影響消費行為的主要因素，與下列何者最為相似？(A)為節省開銷，至各賣場比較新鮮牛乳售價 (B)領到年終獎金，計畫帶家人一起出國遊玩 (C)颱風即將侵襲臺灣，提前至超市搶購蔬菜 (D)為了支持偶像團體，購買他們代言的商品。

() (37)根據文中學者的建議判斷，下列何者最適合作為未來產業發展的方向？
(A)運用各國專長，加強國際分工 (B)發揮創新能力，提升商品價值
(C)立法保護文物，傳承文化傳統 (D)促進公平交易，保障消費權益。

4. 現代人生活繁忙，近來則有新冠肺炎疫情，因此美食外送平臺快速崛起，創造了許多外送商機，馬路上隨處可見外送員在送餐。附表是網路整理的三個外送平臺優點比較，請問：

外送平臺	優點
A平臺	折價券贈送超大方
B平臺	外送服務包山包海
C平臺	訂購美食再給折價

() (38)由上文可推論，此時外送市場呈現何種狀態？ (A)一家業者獨占，消費者選擇性較少
(B)一家獨占市場，外送平臺共同合作 (C)各家競爭激烈，廠商推出福利攬客 (D)各家競爭激烈，廠商不斷離開市場。

() (39)根據表格判斷，A、C 兩個外送平臺主打何種競爭方式？ (A)價錢折扣的價格競爭
(B)售後服務的價格競爭 (C)物美價廉的價值競爭 (D) 服務多元的價值競爭。

() (40)根據表格判斷，B 外送平臺是以下列何種方式吸引消費者？ (A)主打超低價格，吸引小資族群 (B)力求創新創意，自己成立餐廳 (C)強調公益活動，定期回饋社會 (D)力推周到服務，外送商品眾多。