

# 基隆市武崙國民中學 112 學年度第一學期九年級公民科第一次段考試題

班級： \_\_\_\_\_ 座號： \_\_\_\_\_ 姓名： \_\_\_\_\_

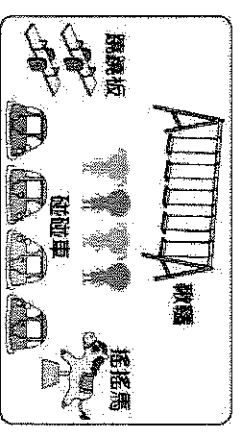
## 一、單題 (每題 2.5 分，共 40 題)

- ( ) 小希參加大學同學會，大家都稱讚她保養有方，看來依然時髦美麗。小希說：「如果我能有更多錢財可以花用，換更大的房子與更拉風的車子，老公和小孩能夠更貼心，那就更圓滿了！」上述小希的話主要顯示了下列哪種現象？ (A) 欲望無窮 (B) 知福惜福 (C) 性別平權 (D) 活到老學到老。
- ( ) 在日常生活中，我們經常購買各種商品與服務，以滿足各種需求，這種行為稱為「消費行為」。依此判斷，下列何者屬之？ (A) 在校園跳繩健身 (B) 栽種花草怡情養性 (C) 親自動手縫製衣服 (D) 到牛排館享用大餐。
- ( ) 「跨界聯名」為常見的商業手法，例如：飲料罐上印有知名漫畫人物咒術迴戰的角色，以此吸引消費者。上述吸引消費者的方式，屬於下列何種誘因？ (A) 正向金錢誘因 (B) 負向金錢誘因 (C) 正向非金錢誘因 (D) 負向非金錢誘因
- ( ) 附圖為大華與小年住家附近的地圖，甲、乙二商店均販賣大華與小年想購買的某項商品，且該商品在甲商店的售價比乙商店高。若大華僅想就近買到商品，而小年卻只想要以便宜的價格購買，則對此二人而言，到哪一間商店購物的機會成本較低？(A) 皆為甲商店 (B) 皆為乙商店 (C) 大華：甲商店，小年：乙商店 (D) 大華：乙商店，小年：甲商店。
- ( ) 下列何者的生產行為主要是受產品價格的影響？ (A) 蛋黃酥大賣，麵包店趕緊推出蛋黃酥 (B) 想買 3,000 元的球鞋，可是身上只有 2,000 元 (C) 筆記型電腦一推出供不應求，廠商趕忙補貨 (D) 國際記憶體價格飆漲，公司多生產記憶體。
- ( ) 臺灣的海運業近年出現不少傑出女性，任職於某海運公司的汪船長更是臺灣首位女船長，她主要負責長程航線，從三副、二副到大副，入行僅 6 年就當上船長，月薪 26 萬元以上。這個新聞鼓舞了班上想當船長的同學，下列關於同學們的討論，何者敘述正確？(A) 小雯：船長可以決策船上的所有事情，所以汪船長是生產者 (B) 小山：支付長程航線貨櫃輪這項生產成本的支出稱為「租金」 (C) 小陳：海運公司將託運貨物運送到國外，因此其產品是有形的財貨 (D) 小勝：汪船長是被公司聘用的員工，她的薪資也是公司的生產成本。
- ( ) 相較於名牌商品，下文中所討論的這類商品，其影響消費行為的主要因素，與下列何者最為相似？

市場上常見許多「仿冒商品」，也就是外觀和名牌商品幾乎一樣，但是價格較為低廉的商品。不過我們仔細想想，這類商品的存在，除了貌似名牌商品的外觀，主要還是因為消費者受到商品價格影響的心理，所以總是能吸引人們購買……

(A) 領到年終獎金，計畫帶家人一起出國遊玩 (B) 為了支持偶像團體，購買他們代言的商品 (C) 颱風即將侵襲臺灣，提前至超市搶購蔬菜 (D) 為節省開銷，至各賣場比較新鮮牛乳售價。

- ( ) 下列航空公司的宣傳標題，何者是透過價格因素來提升消費者的購買意願及數量？  
國泰航空：你買去程機票，回程交給我們買單！本航空讓你出國無負擔！  
中華航空：現在訂票，可憑票根使用貴賓室及專屬快速通道，讓你出國盡享尊榮！  
日本航空：本公司的飛機座位不僅寬敞，更結合時下最新潮的漫畫作品做為機身彩繪！  
星宇航空：本航空特別與知名燒肉店合作，讓各位貴賓在 35,000 呎的高空也可以一享口福！

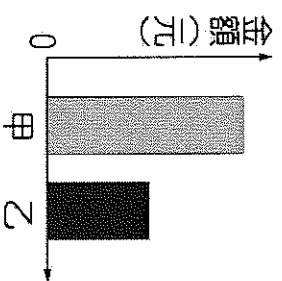


- ( ) 因為資源稀少，人們必須面臨種種的選擇，這是經濟學的基本概念。右圖的遊戲場內有四名兒童，若他們想一起使用相同的遊戲設備，何者會出現資源稀少的問題？ (A) 鞦韆 (B) 搖搖馬 (C) 蹺蹺板 (D) 碰碰車
- ( ) 政府訂定法規，要求大眾交通工具必須配置無障礙服務設施，其用意與下列何者相同？(A) 推廣民眾大型活動上網買票 (B) 補助業者保留山區公車路線 (C) 提供路邊停車格給民眾使用 (D) 開放圖書館給民眾抽籤預約
- ( ) 《性別工作平等法》規定，對於有需要的女性員工，雇主每天應提供至少一小時的哺乳時間。根據上述內容判斷，下列解讀何者最適當？ (A) 給予雇主金錢誘因，以維護性別平權 (B) 給予雇主負向誘因，督促其遵守法律 (C) 提供員工正向誘因，延緩少子化趨勢 (D) 提供員工正向誘因，讓家務分工平均

12. ( ) 老師請同學挑選一則新聞，作為實例說明資源的稀少性。下列何者舉例最適當？ (A)人跡罕至的撒哈拉大沙漠 (B)自由取用的紀念品沒人想要 (C)風景區使用公共廁所要排隊 (D)颱風帶來豪雨造成多處淹水

13. ( ) 附圖為某班園遊會擺設冷飲攤的營收結果，其中甲代表銷貨收入，乙代表利潤。若後來發現生產成本中少列入一筆飲料紙杯的費用，在此筆費用列入計算後，圖中甲、乙最可能出現的情況為下列何者？(A)甲不變，乙不變 (B)甲不變，乙下降 (C)甲下降，乙不變 (D)甲下降，乙下降。

14. ( ) 北市自 2000 年 7 月開始，實施垃圾費隨袋徵收的政策。依環保署的統計，2000 年臺北市的垃圾清運量是 974,016 公噸，資源回收量 48,992 公噸；2002 年，垃圾清運量減為 741,890 公噸，資源回收量增為 221,391 公噸。請問：臺北市政府推動「垃圾費隨袋徵收」的政策是希望達到何種經濟效果？ (A)透過政策的非金錢誘因，引導市民減少垃圾量 (B)透過政策的金錢誘因，鼓勵市民減少垃圾量 (C)透過降低價格的方式，鼓勵市民自發性配合政策 (D)透過增加價格的方式，降低市民資源回收的意願

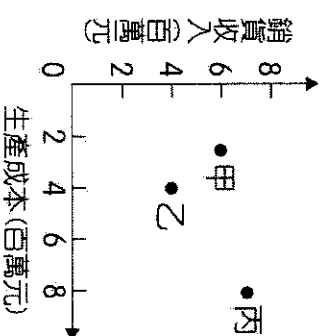


15. ( ) 右圖是公民老師上課時提示的生活情境，對此下列評論何者較為適當？

- (A)不肖業者行為是非金錢誘因驅使 (B)不肖業者行為使歌迷購票成本提高 (C)經轉售的門票對歌迷更具有吸引力 (D)轉賣讓門票從自由財轉變為經濟財
16. ( ) 李老闆開設的文具店位於某國中對面，因此店內銷售的商品必須迎合學生喜歡新奇的心理，才有可能創造收益。上述李老闆販賣的商品，主要是考量下列哪個課題而決定？(A)生產什麼 (B)如何生產 (C)為誰生產 (D)哪裡生產

日本樂團來臺演出，門票在網路上銷售；卻傳出有不肖業者用大量空頭帳號將門票掃購一空後，再高價轉賣。

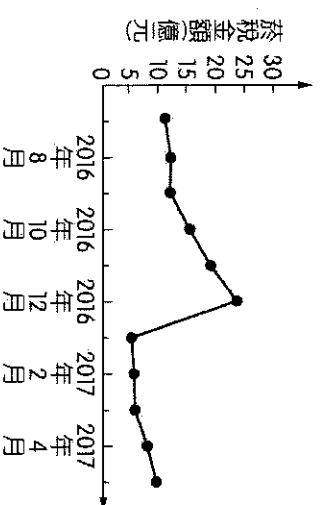
17. ( ) 某工廠擁有三條生產線，分別生產甲、乙、丙三項產品，上半年的銷售成果如附圖所示。近日廠長決定停止生產其中一項產品，並把該生產線轉為生產其他二項產品中的其中一種，期望增加工廠的利潤。在考量各生產線上半年獲利的狀況下，根據圖中資訊判斷，下列四個方案中，何者最能達成廠長的目的？(A)停止生產甲，增加生產乙 (B)停止生產甲，增加生產丙 (C)停止生產乙，增加生產甲 (D)停止生產乙，增加生產丙。



18. ( ) 地方政府編列預算，希望藉由發放育兒津貼減輕民眾經濟壓力，以提升民眾生育意願，但發放對象卻排除家庭年收入較高者。對於政府在預算上做這樣的分配區隔，媒體產生疑問，下列何者較可能是政府的回應？ (A)應當將有限的資源，運用在最需要的人身上 (B)根據統計，家庭年收入較高者缺乏生育意願 (C)基於公平原則，政府對所有的民眾一視同仁 (D)家庭年收入較低者占多數，繳交的稅款較多

19. ( ) 臺東多良車站聞名全臺，政府單位以「全臺灣最美的車站」做廣告宣傳，並同步推出 6.5 折旅遊優惠套票專案，此一專案推出後，果然吸引眾多遊客到此一遊。此種現象與下列哪一句話相互呼應？

- (A)價格低多買 (B)價格高少買 (C)價格低少賣 (D)價格高多賣
20. ( ) 甲國為了降低國內吸菸人口，針對每包菸品課徵售價 30% 的菸稅，而自 2017 年起更提高至 50%。附圖是新制上路前後，國內菸稅金額的變化情況，根據圖中資訊判斷，下列何者最適合用來說明 2016 年底時所發生的變化？(A)收入多寡 (B)政府宣導 (C)預期心理 (D)個人偏好。



21. ( ) 雅加達自十七世紀以來一直是印尼的政治、經濟中心，不過由於人口過於集中加上大量開發，對環境已產生過多負荷。近年來，雅加達的民眾飽受交通壅塞、空氣汙染、地層下陷及水患之苦，因此印尼政府計畫將首都遷至婆羅洲。但有生態專家提出警告，該處是紅毛猩猩的棲息地，遷都計畫所需的開發過程必須謹慎評估，否則反而可能破壞環境，造成生態浩劫。上述討論內容與下列何項議題最相符？ (A)歷史古都的文化保存 (B)遷移首都的機會成本 (C)都市人口結構的變化 (D)群島國家國土的擴張。

22. ( ) 「抵制新疆棉花」事件讓許多國際大品牌被民眾抵制，連瑞典家具品牌 IKEA (宜家) 也遭殃。不過 IKEA 為了裝修，推出三折起出清促銷，仍吸引眾多民眾搶購。上述搶購情況可以下列何者來說明？ (A)價格降低，消費者多買 (B)價格降低，消費者少買 (C)價格增加，消費者多買 (D)價格增加，消費者少買

23. ( ) 某機關希望縮短使用者的停車時間，提高停車場車位的流動率，使車位能讓更多洽公眾使用，因此設計新的停車費率，如附表所示。該機關設定表中停車費率所運用的經濟學概念，與下列何者最相似？

停車時間	收費金額
20分鐘內離場	0元
第一個小時	40元
第二個小時起	每小時100元

- (A)慶祝擴大營業，全店優惠促銷 (B)物價持續上漲，貨幣價值降低 (C)提高銷貨收入，增加公司利潤 (D)柳丁價格下跌，種植農民變少

24. ( ) 右圖為輕鬆購百貨公司於11月舉行的週年慶宣傳文宣：從文宣中的活動規畫，可觀察到這兩項活動有什麼差異？(A)甲活動採用輪流使用的分配方法 (B)乙活動採取先占先贏的分配方法 (C)甲的分配方法可能出現爭取資源的衝突 (D)乙的分配方法需要耗費較多時間來協調。

(甲)第一部分活動	
卡友消費滿額送好禮	
11.01~11.03 持有單筆299元發票	
贈可愛設計手提袋(送完截止)	
(乙)第二部分活動	
整月持○信用卡·刷滿15,000元	
即送香氛沐浴乳	

25. ( )屏東縣檸檬種植面積1898公頃，占全臺檸檬種植面積近七成，近幾年檸檬生產過多，價格波動，有些檸檬農友乾脆不種檸檬，改種百香果。上述屏東檸檬農友改種百香果的考量，最可能為下列何者？(A)檸檬的價格較好 (B)種百香果的獲利較多 (C)種檸檬的機會成本較低 (D)種百香果的機會成本較高

26. ( )張先生經營模具工廠，右表是他評估三種營運策略的收支情況。若僅考量利潤，該工廠的最佳選擇是「維持現狀」，且此選擇的機會成本是「增產乙產品」。根據上述內容判斷，表中「☆」處的數值，最可能為下列何者？(A)50 (B)60 (C)70 (D)80。

營運策略	銷貨收入	生產成本
增產甲產品	120	90
增產乙產品	105	☆
維持現狀	80	40

單位：萬元/月

27. ( ) 附圖是大學剛畢業的小華所得到的三個工作邀請，她將對方開出的薪水整理成右表。在其他條件不變的情況下，若僅根據薪水來判斷，則關於表中甲、乙、丙的敘述，何者正確？(A)甲=乙>丙 (B)甲>丙>乙 (C)乙=丙>甲 (D)丙>甲>乙

公司名稱	薪水 (元)	機會成本 (元)
全聯電子	30,000	乙
鴻基電腦	甲	丙
連發科技	40,000	35,000

## 二、題組

1. 某企業在面對其他同業瓜分市場的壓力下，希望不同部門能提出建議方案，以協助企業成功轉型，附圖為各部門所提出的方案。請根據上文，回答下列問題：
- ( ) (28)研發部門在提出方案時，是聚焦在哪一項生產課題上？  
 (A)生產什麼 (B)為誰生產 (C)如何生產 (D)何時生產。
- ( ) (29)若要讓研發部門提的方案能夠成功，該企業應從消費者的哪一項消費因素下手，較為可行？ (A)價格 (B)所得收入 (C)個人偏好 (D)預期心理。
- ( ) (30)有關兩部門所提出的方案，是在希望透過什麼樣的手段，來達到企業所設定的目標？ (A)兩個部門雖過不同方式但皆在提高收入 (B)研發部門是希望能降低生產成本來獲利 (C)財務部門尋找生產成本最低的生產方式 (D)財務部門比研發部門更能提高銷售數量。

<b>研發部門</b> ：針對專屬會員推出高單價的周邊商品
<b>財務部門</b> ：清查閒置未使用的廠房，並停止承租

2. NBA 球星「魔獸」霍華德來臺加盟的首秀球賽於 2022 年底開打，6 萬張主場門票瞬間秒殺。球團宣布開賣的 2023 年 3、4 月主場門票，票價調漲分別從 680 元漲至 1,500 元(特種 A 區)、350 元漲至 980 元(特種 B 區)、100 元漲至 300 元(特種 C 區)；而最貴的特種 S 區，一場則要價 5,212 元，限量 120 席，與魔獸 12 號背號相呼應。此外，雲豹球團也推出季票販售，其中最高價的「特種 S 區」要價 16 萬 8,000 元限量 70 席。球團表示，季票可觀賞雲豹全季 15 場主場賽事，另外，只要購買到特種 S 區的黃金季票，都可獲得霍華德親筆簽名的場邊椅一張，還能與主隊休息室與霍華德拍照。請根據上文，回答下列問題：

- ( ) (31)文中資源分配的方法為何？ (A)相互協調 (B)預約登記 (C)先占先贏 (D)使用者付費。  
( ) (32)根據文中畫線處，影響消費者購買門票的因素為何？(A)個人偏好 (B)預期心理 (C)價格因素 (D)收入多寡。  
( ) (33)文中生產者以下列哪一種方式提高利潤？ (A)降低生產成本 (B)提高銷售數量 (C)提高產品價格 (D)降低銷貨收入。

3. 爸爸出國旅遊，帶回一塊絲綢布，大家七嘴八舌討論怎麼處理，媽媽說：「(甲)這塊布料是要用來做衣服好呢？或做被套好呢？」爺爺答說：「這麼昂貴的布，做被套好像太浪費了！」媽媽又說：「(乙)若是做衣服，是要用手工縫製呢？或用裁縫車縫製呢？」爺爺又答：「手工縫製較能看出質感吧！」媽媽說：「(丙)做衣服是要做洋裝好呢？或做套裝好呢？」爺爺說：「(丁)看妳是要自己穿或做給女兒穿而定囉！」請問：

- ( ) (34)爺爺針對媽媽的問題，強調須有「取捨」的回答，符合下列哪一種概念？ (A)選擇 (B)資源 (C)消費 (D)欲望。  
( ) (35)根據上文，何者是說明「如何生產」的生產課題？ (A)甲 (B)乙 (C)丙 (D)丁。  
( ) (36)根據上文，何者是說明「生產什麼」的生產課題？ (A)甲 (B)乙 (C)丙 (D)丁。

4. 具有低收入戶、中低收入戶資格的民眾，每月可獲得家庭生活補助費。而前述資格的認定，過去是要由民眾到各地方政府機關申請。但在新冠肺炎疫情高峰期間，許多民眾前往政府機關洽公，可能會導致群聚感染。因此基隆市政府推出新政策，這段期間低收入戶、中低收入戶資格認定改為政府主動清查。此做法不僅能防止疫情擴大，更是節省民眾時間的便民措施。請問：

- ( ) (37)上文中發放補助費的目的，最可能為下列何者？ (A)維護社會公平正義 (B)促進國家經濟發展 (C)保障人民的自由權 (D)防止政府濫用權力  
( ) (38)對於上述基隆市政府的政策，下列解讀何者最適當？ (A)將補助費的分配方式從先占先贏改為使用者付費 (B)可能造成群聚感染對政府而言是正向非金錢誘因 (C)基隆市政府考量主動清查付出的機會成本會較低 (D)政府提供負向金錢誘因而來鼓勵符合資格民眾申請

5. 過去兩年新型冠狀病毒疫情在全球迅速蔓延，傳播速度與感染人數相當驚人，迫使多個國家和城市必須鎖國、封城。許多民眾害怕外出受到感染，店家為此紛紛推出外送方案，將民眾訂購商品外送到家。疫情雖然重創經濟，但也有產業並未受到影響，例如：專為防範疫情傳播，生產防疫產品的廠商，不管是消毒液製造機、口罩收納夾、額溫槍等都成為熱銷商品。因此多家公司、企業在面臨存亡危機之際，決定調整營運內容，重新思考能讓業績止跌回升的產品。請問：

- ( ) (39)上文中提及店家推出外送方案的原因，應為下列何者？ (A)開發最適合的生產方式 (B)選擇最熱門的銷售品項 (C)決定最容易製作的商品 (D)鎖定特定的消費族群。  
( ) (40)由上文可知，公司、企業在營運內容的決策變化，應是考慮到下列何點？ (A)順應時尚流行的趨勢 (B)選擇利益最大的產品 (C)反應產品原料的短缺 (D)開放創新產業的加入。