

基隆市立武崙國民中學 111 學年度第一學期公民科九年級第二次段考試題卷

一、選擇：共 30 題每題 3 分（共四頁，第四頁為非選擇題作答卷，請監考老師收回）

1. () 開燒烤店的解老闆準備購置自動燒烤機以應付中秋假期大量上門消費的顧客。解老闆這麼做主要是考量到下列何者？ (A) 如何生產 (B) 為誰生產 (C) 生產什麼 (D) 生產多少。
2. () 開燒烤店的解老闆為因應中秋假期烤肉人潮而購置自動燒烤機，如此做法將增加何項投入資源的支出？ (A) 租用土地 (B) 聘雇員工 (C) 研發產品 (D) 購買設備。
3. () 小茹在網路上購買一件小洋裝，收到貨時卻發現和賣家網站照片上的顏色不一樣，她打給賣家想要退貨，但賣家聲稱貨物既出，概不退還，頂多只能夠接受更換其他商品。下列有關小茹處理此次消費糾紛的方式，何者恰當？ (A) 自認倒楣，默默接受不適合的商品 (B) 委曲求全，同意賣家更換其他商品 (C) 依《公平交易法》，控告賣家廣告不實 (D) 向消費者服務中心尋求專業的協助。
4. () 貨幣的出現使得市場交易更加便利，但其出現是經過一連串的演進過程。關於貨幣演進的敘述，下列何者最為適切？ (A) 政府發行商品貨幣，並強制規定其價值 (B) 硬幣與紙鈔的使用，有耗時費力的缺點 (C) 法定貨幣有數量不足、攜帶不便等缺點 (D) 以物易物的交易方式缺乏價值衡量標準。
5. () 上學途中，小禾聽到路人說：「我最近需要外幣，所以會向銀行購買外幣。」該路人最可能為下列何者？(A)我國的出口商，最近欲出口商品到國外 (B)我國的進口商，最近需從國外進口商品 (C)我國的工程師，最近剛從國外出差回國 (D)我國的大學生，最近經營網拍販賣商品。
6. () 棠棠和爸媽到宜蘭遊玩，特地去買名產時，聽到銷售人員大聲叫賣「牛舌餅買二送一」，媽媽覺得很划算，於是買了不少。上述老闆的做法是採取下列哪一種策略？(A)減少成本支出 (B)提升產品功能 (C)增加銷售數量 (D)增加產品利潤
7. () 因 COVID-19 新型冠狀病毒肺炎引發，國內有許多餐飲業跟旅遊業，開始裁撤部分員工以及減少員工加班時間。上述這些公司所採取的是下列哪一種策略？(A)提高單位利潤 (B)調降產品價格(C)降低生產成本 (D)增加生產數量
8. () 阿成寒假與家人至彰化王功漁港旅遊，體驗採蚵，活動結束後準備吃晚餐，發現因當地養蚵業興盛，蚵仔煎店家眾多，猶豫要吃哪一家才好。請問：根據當地蚵仔煎店家的數量判斷，下列何者正確？(A)缺乏同類型廠商競爭(B)消費者的選擇少 (C)屬於高度競爭的市場型態(D)蚵仔煎價格由某店家所控制
9. () 氣象預報圓規颱風環流可能影響台灣，在鋒面來襲前，蔬菜、水果等農產品價格均蠢蠢欲動，對此，某機關召開記者會表示，已密切注意市場是否涉有聯合行為或趁機囤積果菜操縱情事，若查獲妨害交易秩序的事證，將依法嚴懲，最高可處 2500 萬元罰鍰。請問「某機構」是指？ (A)消費者保護處 (B)公平交易委員會 (C)消費者文教基金會 (D)消費者權益促進會
10. () 右圖為怡如記錄她在市場中觀察到的現象，依照內容，下列何者敘述正確？(A)當商品價格愈高，願意購買的顧客將愈多(B)買賣雙方會尋求對自己最有利的交易條件(C)商品最終價格是由買家的經濟能力來決定(D)為進行公平交易，政府明定所有商品價格

當高麗菜一顆賣 200 元時，菜販很樂於多賣點高麗菜，但客人覺得太貴買不下手，而選擇買別種便宜的菜，高麗菜便因此賣不出去，於是菜販開始調價，一直到雙方都能接受的價格為止。

11. () 當商品的價格隨著買賣雙方都有意願且接受的價格來調整時，對消費者及生產者而言，可以帶來哪些好處？ (甲)將生產資源作適當的調配 (乙)可以讓政府徵收較多的稅款 (丙)引導消費者如何消費以得到最大的滿足 (丁)吸引更多有意願的廠商投入市場，也提高產品的種類、品質，價格的競爭力 (A)甲乙丙 (B)甲乙丁 (C)甲丙丁 (D)乙丙丁。
12. () 生產成本涉及生產資源的使用，以及須支付的代價。依此判斷，下列何者不屬於生產資源？ (A)設備、廠房 (B)職員、工人 (C)機器、管理機器的人 (D)生產成本、利潤。
13. () 正光大賣場正在做促銷活動，凡是消費者消費滿 300 元以上，將獲得 100 元的折價券並能夠參加摸彩活動。正光大賣場做促銷活動，主要在達到下列哪種效果？ (A)降低生產成本 (B)降低交易風險 (C)提高商品價格 (D)增加購買意願。
14. () 公民老師指定了一項作業，請同學分組報告有關「保護消費者權益」的主題內容。下列四名同學的說法，何者錯誤？ (A)阿美：「消費者服務專線為『1950』。」 (B)小彩：「各地方政府設有消費者保護官。」 (C)小名：「政府制定《勞動基準法》促進國民消費生活安全。」 (D)大強：「行政院設有消費者保護處。」

15. ()附表是小李在經濟學課程上，研究前幾年的美元兌換價格。根據表中內容判斷，比較2017年1月5日與2018年1月5日，其匯率變化最可能造成下列何種影響？(A)臺灣出口至美國的商品降價 (B)美國自臺灣進口的商品漲價 (C)臺灣民眾前往美國旅遊的意願降低 (D)美國民眾前往臺灣旅遊的意願提高

2017年1月5日	
幣別	兌換價格
1美元	31.97元新臺幣
2018年1月5日	
幣別	兌換價格
1美元	29.55元新臺幣

16. ()交通部觀光局邀請日本知名藝人為臺灣拍攝觀光宣傳影片，以吸引日本人來臺旅遊，但在宣傳活動的某段期間，因匯率劇烈波動，反而導致當時日本人來臺旅遊人次呈現負成長。上述觀光局作法所希望影響的消費行為因素，與該段期間匯率變化的情況，最可能為下列何項組合？(A)預期心理、新臺幣相對日幣升值 (B)預期心理、新臺幣相對日幣貶值 (C)個人偏好、新臺幣相對日幣升值 (D)個人偏好、新臺幣相對日幣貶值。

17. ()右表是甲、乙兩國匯率變動的情形，以吸引乙國遊客為主的甲國觀光業者，看到此變化後感到很憂心。根據表中內容判斷，若甲國的物價水準維持不變，下列何者最可能是上述業者的憂慮？(A)乙國人到甲國旅遊意願下降 (B)甲國觀光業者數量大幅增加 (C)甲國觀光業者經營成本提高 (D)乙國人的平均薪資所得減少

表(十五)

時間	1甲幣可兌換的乙幣
去年	10
今年	20

18. ()某官員在接受質詢時說：「近來因國際投資客將大筆資金投入我國金融市場，使得新臺幣相對美元大幅升值，為避免過度升值對我國出口貿易產生不利影響，我們將會適時介入影響新臺幣的匯率、控制貨幣數量，以維持物價的穩定。」下列何者最可能是上述官員任職的政府機關？(A)經濟部 (B)財政部 (C)臺灣銀行 (D)中央銀行。

19. ()創新科技公司為了讓其產品「LED省電燈泡」的銷售量增加，在各報紙刊登廣告，內容如附圖所示。根據圖中內容判斷，該公司最可能是採取下列何種方式來達成目標？(A)價格競爭 (B)降低成本 (C)建立品牌形象 (D)延長營業時間。

憑此廣告購買創新牌LED省電燈泡

可享有 **七折優惠價**

原價200元/個 優惠價140元/個

一次購買10個 再優惠100元

促銷活動期間109/11/1~109/11/30

20. ()老師在課堂上抽點學生說明「外匯」的定義，下列何者的說法正確？(A)甲生：匯款至國外的本國貨幣 (B)乙生：作為國際支付工具的外國貨幣 (C)丙生：作為國際支付工具的本國貨幣 (D)丁生：國內交易用的本國貨幣。

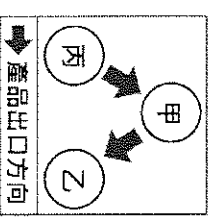
21. ()航空業者推出電子機票，消費大眾只需要打一通電話或上網訂購，告知或輸入欲購買的航線班機、信用卡卡號等資料，就完成訂票手續了。下列關於信用卡的敘述，何者正確？(A)由中央銀行負責發行 (B)交易的方式為以物易物 (C)由發卡銀行先代墊支付款項，但不是貨幣 (D)須先存入一定的金額才能使用。

22. ()小瑛最近幾個月一直在網路上比價，最後選購了日本進口的藍光光碟機。在結帳時，小瑛發現和上個月比較起來，該光碟機的日圓訂價不變，新臺幣的售價卻比上個月高。此現象說明了新臺幣和日圓之間的關係較可能為何？(A)新臺幣升值，日圓貶值 (B)新臺幣貶值，日圓升值 (C)新臺幣和日圓皆貶值 (D)新臺幣和日圓皆升值。

23. ()王小姐到書店購買英文雜誌，雜誌封面上標示著「定價320元」。上述標示呈現貨幣的哪一項功能？(A)價值衡量 (B)債務清償 (C)價值儲存 (D)交易媒介。

24. ()百貨公司週年慶吸引許多消費者前往採購，小美今年也用信用卡刷了8,000元買保養品。下列敘述何者正確？(A)信用卡和儲值卡一樣皆須預付款項 (B)信用卡能夠延遲支付，具完整的貨幣功能 (C)雖以刷卡完成交易，仍須用貨幣支付刷卡費用 (D)刷卡計8,000元，「元」呈現價值儲藏功能。

25. ()附圖呈現甲、乙、丙三國的貿易情況。若甲國受匯率變動的影響，使得某段時間的進、出口商品數量皆大幅增加，則根據圖中內容判斷，該段時間甲國貨幣的匯率變化，最可能為下列何者？(A)相對乙、丙兩國貨幣皆升值 (B)相對乙、丙兩國貨幣皆貶值 (C)相對乙國貨幣貶值，但相對丙國貨幣升值 (D)相對乙國貨幣升值，但相對丙國貨幣貶值



26. ()母親節將至，阿宏打算帶家人到餐廳慶祝，因為有兩個還沒上小學的小孩，所以阿宏上網查了幾家適合的餐廳，發現許多親子餐廳推出各種不同玩樂主題，期能滿足孩子需求，並讓大人輕鬆享有歡聚及美食的時光。內文中提到的親子餐廳是以何種競爭方式贏得消費者青睞？(A)價格競爭 (B)品牌形象 (C)提供集點 (D)非價格競爭。

二、題組

小陳原是甲公司的職員，但他辭去工作，創業經營漢堡店。根據表 1、表 2 的資料，運用所學的利潤計算公式，回答問題：

▼表 1 小陳經營漢堡店一個月的生產成本 ▼表 2 小陳經營漢堡店一個月的銷貨收入

項目	金額(元)
材料費	10,000
支付給員工的薪水	20,000
支付給自己的薪水	30,000
水電費	10,000
店面租金	30,000

項目	漢堡
產品價格(元)	80
銷貨數量(個)	2,000

27. () 小陳這個月的銷貨收入是多少？ (A)10 萬元 (B)16 萬元 (C)18 萬元 (D)24 萬元。
28. () 小陳這個月的利潤是多少？ (A)4 萬元 (B)6 萬元 (C)10 萬元 (D)16 萬元。
29. () 小陳這個月支付薪資的成本是多少？ (A)2 萬元 (B)3 萬元 (C)5 萬元 (D)6 萬元。
30. () 小陳在計算生產成本時，也將自己的薪資一併計入，這是因為小陳經營漢堡店，就失去從事其他工作的所得。上述是何種經濟學上的概念？ (A)機會成本 (B)外部成本 (C)需求法則 (D)供給法則。

班級： 座號： 姓名： 分數：

三、非選擇題 共 10 分

隨著通訊技術發展與手機等行動裝置普及，行動支付服務也逐漸改變消費者的支付習慣。所謂行動支付係指業者應用新興技術，將實體支付工具如信用卡、電子票證等下載至行動裝置（包括手機或手環等穿戴裝置），讓行動裝置變錢包，消費者經過申請及身分驗證等程序後，即可持行動裝置進行消費交易。

兩三年前，談起行動支付，也許有人會覺得是年輕人在用的工具，拿現金支付，還是較為實際安心的選擇，但人們對於行動支付的想法，在疫情這兩年有了巨大變化。政府機關調查 2021 年全國三級警戒疫情期間的消費者行為，發現使用現金比例大幅降低了三成，而行動支付是疫情期間消費者使用頻率增加最多者，有近六成消費者提升使用頻率。

而「非現金交易」已成為廣大上班族日常生活的一部分，無論是早上到超商買咖啡、搭乘計程車趕上班、中午和同事聚餐大吃美食，或是下班後趕赴超市賣場採買食材，這些通通可以透過行動及電子支付完成，符合上班族重視的方便安全又省時的消費原則。但也有許多民眾表示①「現金比較有實體感，看得到、花得到，讓我知道身邊剩多少...」、②「很擔心網路上有人盜用自己的行動支付還有竊取相關資料...」這兩項擔憂。

題目 1：第二段提到消費者使用支付方式有所變化，請問導致此項變化的主要事件是什麼？（2 分）

題目 2：承接上題，根據上述的事件，為什麼行動支付使用頻率提高？（請寫出一個原因，並具體說明。3 分）

題目 3：第三段提到民眾的兩項擔憂①、②，請寫出其中一項民眾擔憂的主因（不能照抄文字，需要自行歸納原因。2 分）。以及該如何避免這項擔憂成真（請寫出具體做法。3 分）。

	擔憂的主因	如何避免擔憂成真
①		
②		

（請選擇其中一項填寫即可，四格全部填寫的話，若寫錯也會扣分）