

基隆市立武崙國民中學一一〇學年度第一學期第二次段考公民科試題

班級：九年

班座號：

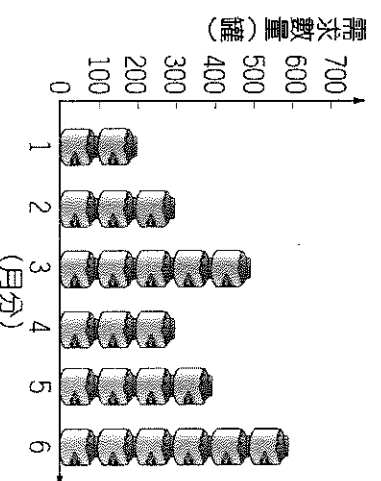
姓名：

一、選擇題：(每題2.5分)

- ( ) 1. 甲國擁有高水準的科技人才，因此在科技產業有相當高的成就；乙國擁有優良的自然環境與先進的農牧技術，因此在畜牧業有不錯的發展。根據上述，下列哪一項說明是正確的？(A)甲國應該加強其在畜牧業的發展 (B)乙國應著重高科技人才的培育 (C)兩國皆是以絕對利益來從事國際產業分工 (D)兩國透過國際貿易的方式可以提升彼此的生活品質。
- ( ) 2. 花媽每年夏天都會固定花錢買西瓜，在今年西瓜產量銳減並導致價格上漲的情況下，花媽的購買量會如何變化？(A)增多 (B)減少 (C)不變 (D)時多時少。
- ( ) 3. 仁翔搜尋以下新聞報導作為報告時的舉例說明，他報告的主題最可能為下列何者？(A)經濟交流 (B)人權保障 (C)菜賤傷農 (D)資源分配。

**焦點新聞**  
降水量創新低，中南部水情吃緊，水庫見底，民生用水、農業用水與工業用水孰孰重？該給誰先用？

- ( ) 4. 資源分配的方式有許多種，常見的包含：價格決定、先占先贏、指定使用或溝通協調。但是生活周遭多數的資源，如電影票、高鐵票、美食、服飾等，都是以價格來決定資源如何分配，為什麼？(A)資源有限之下，能夠負擔起價格的人就能享有該資源 (B)先占先贏是最公平的資源分配方式，也不容易產生爭議 (C)指派公正的第三人來指定資源的分配，資源一定能發揮最大效益 (D)透過溝通協調的方式來決定資源分配，每個人都絕對能擁有的資源。
- ( ) 5. 小邁家每個月第一天自製400罐醬菜販售，且為保持產品品質，當月沒賣完的產品就會銷毀，絕不在下個月販售。右圖為上半年消費者對小邁家自製醬菜的需求數量圖。根據圖中資料判斷，小邁家的醬菜上半年銷售總量為多少罐？(A)2,000 (B)2,100 (C)2,300 (D)2,400。



- ( ) 6. 近年來，在科技大展中常可看見「申請手機門號送音樂會入場券」的活動，此作法最主要的目的是什麼？(A)減少供給 (B)刺激需求 (C)提供生產力 (D)降低機會成本。
- ( ) 7. 下列各則新聞，何者的內容呈現出「管制經濟制度」的特色？(A)貨櫃航運公司因缺櫃潮不斷相繼宣布漲價計畫，長榮、陽明等業績看俏 (B)好市多 Tommy Hilfiger 外套，原價3,299元變1,200元，消費者瘋搶 (C)食藥署宣布實名制口罩罩從14日9片，增為10片，且每月降為4元 (D)資訊月正式開跑，各廠牌都有推出最新機種，價格並壓在萬元以下。
- ( ) 8. 地方政府編列預算，希望藉由發放育兒津貼減輕民眾經濟壓力，以提升民眾生育意願，但發放對象卻排除家庭年收入較高者。對於政府在預算上做這樣的分配區隔，媒體產生疑問，下列何者較可能是政府的回應？(A)基於公平原則，政府對於所有民眾一視同仁 (B)根據統計，家庭年收入較高者缺乏生育意願 (C)家庭年收入較低者占多數，繳交的稅款較多 (D)應當將有限的資源，運用在最需要的人身上。
- ( ) 9. 小北在網路上查到一段國際貿易相關資料：「臺灣生產自行車且出口，也進口瑞士刀和汽車；德國生產汽車且出口，也進口自行車；瑞士生產瑞士刀且出口，也進口自行車。」以下為小北所查詢資料的解讀，何者正確？(A)臺灣生產自行車的機會成本比德國來的較高 (B)瑞士生產自行車的機會成本比臺灣來的較低 (C)德國國內汽車的供應量多到有餘力可供外銷 (D)德國生產自行車的機會成本是三個國家最低。
- ( ) 10. 翔平和同學打完球後，都會到便利商店買運動飲料喝，他最常買甲、乙、丙三種品牌，三者對他而言滿足程度皆相同，所以每次都是看哪一品牌有推出優惠價格來做決定。附表是今日翔平以價格為考量而進行選擇的機會成本比較，根據表中內容判斷，今日甲、乙、丙的價格，由高到低依序為下列何者？(A)甲>乙>丙 (B)甲>丙>乙 (C)乙>丙>甲 (D)丙>乙>甲。

購買品牌	機會成本
甲	大
乙	小
丙	中

- ( ) 11. 元老級網紅蔡阿嘎，從原先一個人要包辦攝影、剪輯、上字幕等，後來由於工作量大增，力有未逮，因而成立大頭佛工作室，聘請不同的人負責不同的工作內容。關於上述轉變，下列敘述何者正確？(A)蔡阿嘎以金錢交易他人的技術與勞務是為達成自給自足的目的 (B)蔡阿嘎會想聘人分擔工作是因有些工作自己做機會成本太低 (C)蔡阿嘎工作室的人才皆專注於「機會成本較高」的工作內容 (D)蔡阿嘎透過交易之後影片的生產過程變得更加專業化。

基隆市立武崙國民中學一一〇學年度第一學期第二次段考公民科試題

班級：九年

班座號：

姓名：

- ( ) 12. 小蘭為宣傳自己開的冷飲店，推出「一杯 10 元」、「買五送一」的活動，結果讓冷飲大賣。這顯示著「消費行為」受到何種因素的影響？ (A) 商品的價格 (B) 所得的增加 (C) 偏好的改變 (D) 產品的成本。
- ( ) 13. 2020 年，全世界面臨新冠肺炎的衝擊，造成世界各國的口罩價格大漲。由前文判斷，造成口罩價格大漲的原因為何？ (A) 供不應求 (B) 供過於求 (C) 供需平衡 (D) 與供給需求無關。
- ( ) 14. 經濟部在 2015 年選定美國、歐洲等國家總計十多個海外市場，積極排除對其貿易障礙，協助台灣的企業發展出口，目標為次年出口的成长可以達到 3% 以上。請問：政府此項政策的目的是在於下列何者？ (A) 使國內的市場需求更加強勁 (B) 使我國產品具有國際競爭力 (C) 增加民生必需品自產自足的百分比 (D) 保護本國市場不受外來商品的威脅。
- ( ) 15. 小銘一家帶著外婆到日月潭風景區遊玩，準備搭遊艇環湖一覽美麗風光，此時湧上 3 位招攬商家，每人拿著 DM 滔滔不絕介紹自家遊艇，更強調多人同行的優惠。這些業者是以何種競爭方式招攬生意？ (A) 價格競爭 (B) 企業形象 (C) 多元競爭 (D) 非價格競爭。
- ( ) 16. 新聞報導：「財政部公布 2021 年 3 月出口總額 358.9 億美元，創單月新高，年增 27.1%，其中電子零組件、資通、塑膠膠及機械等四大類貨品出口值同創新高，進口總額 322.3 億美元也同樣改寫單月新高。」關於上述報導內容，下列敘述何者正確？ (A) 出口是指所提供的商品或服務被販售到國外，因此出口總額代表從本國流向其他國家的資金 (B) 進口是指從其他國家引進商品或服務到本國銷售，因此進口總額代表其他國家流向本國的資金 (C) 電子零組件、資通、塑膠膠及機械等貨品出口值創高，代表我國生產此類貨品的機會成本較低 (D) 國家間的進出口交易稱為國際貿易，會促進國際專業分工，能讓彼此以較高的成本各取所需。
- ( ) 17. 健身是國人近年來熱門的運動之一，許多健身房也都採取年費與月費的優惠方式來吸引客人上門，健身房的採用採取何種資源分配方式？ (A) 指定使用 (B) 使用者付費 (C) 後占先贏 (D) 先占先贏。
- ( ) 18. 生活中有許多的資源可供使用，那麼「資源」該如何分配與選擇？針對下列四位同學的不同見解，何者正確？ (A) 小瑩：資源需要分配是因為資源無限，但我們的慾望有限 (B) 小淇：學校裡的各種資源都是免費提供學生無限使用，因此無須選擇 (C) 小瑄：當面臨一種資源有多種用途時，每個人的選擇不一定會相同 (D) 小芯：如果用機會成本來做選擇，機會成本較高的選項往往會是多數人的決定。
- ( ) 19. 穆蓉在社群網站上發問如下，得到許多網友留言回應，下列哪一項回答較為合理？ (A) 文化上呈現斷層，傳統生產技術全面失傳 (B) 以前使用機器效率較高，現在全面改用人力較費時費力 (C) 現代生活型態較以前簡單，個人無此需求 (D) 需要的生活用品變多，自身能製造的有限。
- ( ) 20. 每當颱風季節來臨，政府相關部會都會預先擬妥政策，避免風災導致蔬果價格暴漲，以下哪些是可採行的方法？ (甲) 自外國進口價格較低之蔬果 (乙) 鼓勵消費者購買冷凍蔬菜 (丙) 消費者事先搶購大量蔬果囤積 (丁) 鼓勵消費者改買價格未波動的其他種類蔬果 (A) 甲乙丙 (B) 乙丙丁 (C) 甲丙丁 (D) 甲乙丁。
- ( ) 21. 日本與歐盟進行自由貿易協定談判，雙方在 2017 年 1 月就「開放市場」相關議題展開協商。代表們對於農產品市場與汽車市場是否開放進行討論。請問：如果自由貿易協定簽署成功，參與的國家可以得到那些益處？ (甲) 雙方可以提高關稅額度 (乙) 雙邊貿易會更加熱絡 (丙) 民眾可以享受更多便宜的進口商品 (丁) 參與的國家會喪失大量的外匯存底 (A) 甲乙 (B) 乙丙 (C) 丙丁 (D) 甲丁。
- ( ) 22. 消費者在購物時，通常會根據商品價格決定購買的數量，因此許多廠商善用這一普遍的法則銷售商品，下列哪一方式屬之？ (A) 中元節感恩活動，罐頭、泡麵折價 5 元 (B) 草莓季來臨，超商推出草莓口味霜淇淋 (C) 新年新氣象，全系列乳製品換全新包裝 (D) 購物網站上線，隨時隨地都能盡情採買。
- ( ) 23. 右表為甲乙丙丁四國於民國 94 年對外貿易狀況 (金額單位已簡化為億美元)，請問：依此表，則哪一國出超狀況最佳？ (A) 甲國 (B) 乙國 (C) 丙國 (D) 丁國。
- ( ) 24. 為了保障勞工的權益，落實對於勞動權的保障，目前我國法律規定基本工資每月為新台幣 24,000 元，每小時基本工資為 160 元。前者是指按月計酬者，後者則為約定按「時」計酬者單位時間之最低報酬。上述做法屬於政府干預經濟活動的何種措施？ (A) 規範價格的上限 (B) 規範價格的下限 (C) 限制供給的數量 (D) 限制需求的數量。

熱門看板

穆蓉：我很羨慕以前的人，在食衣住行上自給自足，為什麼現在的人不太可能做到？

國家	進口總額	出口總額
甲國	42	23
乙國	37	51
丙國	55	81
丁國	85	62

基隆市立武崙國民中學一一〇學年度第一學期第二次段考公民科試題

班級：九年

班 座號：

姓名：

- ( ) 25. 日本知名拉麵店來到臺灣拓點，造成前所未有的排隊人潮，因此決定開第二家分店，這是因為何種供需概念？  
 (A) 品質穩定 (B) 供過於求 (C) 供需平衡 (D) 供不應求。
- ( ) 26. 學校圖書館的自習區座位有限，學校為了解決搶位爭議，提出下列方案。依據內容判斷下列哪一種方案與其他資源分配方式不同？  
 (A) 因為要準備基本學力測驗，所以讓九年級生優先使用 (B) 事先規定不同時段，分別讓七、八、九年級學生使用 (C) 先排隊等圖書館自習區開門的人，就可以使用自習區 (D) 本週五圖書館辦理小義工訓練，暫停開放一次。
- ( ) 27. 資源是有限的，無法滿足每個人的需要。關於右表留言內容中所呈現的難題，應為何者？  
 (A) 資源分配的困境 (B) 醫療科技的限制  
 (C) 政府部門的失職 (D) 醫療糾紛的爭議。
- ( ) 28. 大賣場中為了促銷商品，紛紛舉辦免費試吃活動，這是希望達到以下何種效果？  
 (A) 提高購買能力 (B) 增加購買意願 (C) 提供交易媒介 (D) 提高交易價格。
- ( ) 29. 下表是有關管制經濟制度與市場經濟制度的比較，何者有誤？  
 (A) 甲 (B) 乙 (C) 丙 (D) 丁。

網友留言

瑜驊：罕病兒童的治療費用壓力極為沉重，希望政府能協助取得社會資源，讓他們能夠順利長大。

炳祈：罕見疾病的治療費用均十分昂貴，政府或民間團體在支助的同時，可能會因此縮減其他重大疾病可使用的資源，實在是兩難。

經濟制度	(甲)	(乙)	(丙)	(丁)
管制經濟制度	政府透過價格、數量的控制，干預市場	所有權屬於國家	政府控制所有的經濟活動	市場競爭力高，消費者選擇多
自由經濟制度	人民自由從事經濟活動，不受不合理干預	所有權屬於人民	政府尊重市場的運作	市場缺乏競爭力，消費者選擇少

- ( ) 30. 國內業者引進上千萬元的超級跑車，已售出 20 幾部，購買者均為年收入上億元的金字塔頂端人士。請問：根據上述，購買者的消費能力，主要來自下列何種因素？  
 (A) 家庭收入狀況 (B) 商品價格 (C) 預期心理 (D) 個人偏好。
- ( ) 31. 新聞報導：「行政院於西元 2021 年 4 月宣布，調高偏鄉地區學童採用國產食材的營養午餐補助，每餐補助從新臺幣 6 元提高為 10 元；並在偏鄉廣建 137 座中央廚房，西元 2022 年 9 月全國同步實施，讓偏鄉和都會區學童都能享有相同品質的飲食照顧。」根據內容，有關對偏鄉地區資源分配的描述，下列何者正確？  
 (A) 目的在達到公平正義的合理分配 (B) 是採「輪流使用」的分配方式 (C) 可能導致資源閒置未能被充分利用 (D) 採用使用者付費的方式來解決問題。
- ( ) 32. 知名樂團六月天即將推出新專輯，阿信已經存了 1,000 元的零用錢準備全部用來購買該專輯。當專輯上市價格為 380 元時，阿信願意且有能力的購買數量為 4 張專輯。  
 針對阿信的購買意願及能力分析表格(如右)，請選出正確的選項。  
 (A) 300 元 (B) 8 張 (C) 5 張 (D) 800 元。
- | 專輯價格<br>(張/元) | 阿信願意且有<br>能力購買的數量 |
|---------------|-------------------|
| (A) 250 元     | (B) 6 張           |
| 380 元         | 4 張               |
| 450 元         | (C) 4 張           |
| (D) 800 元     | 2 張               |
- ( ) 33. 在汽車相關產品開放進口，政府不再以徵收高額關稅保護與扶植國內汽車產業後，國內汽車產業所受到衝擊的利弊，下列哪項分析錯誤？  
 (A) 進口車的零件商利潤提升 (B) 政府不再補助國產的汽車 (C) 面對競爭將促使產業升級 (D) 國內汽車業更具價格優勢。
- ( ) 34. 某雜誌文章：「疫情之下，許多人喜歡上網點餐外送到店，雖然商品價格加上運費成本，會提高消費成本，但為避免群聚感染，以及節省排隊時間，多數民眾會開始選擇外送服務。這也使得外送員成為疫情之下業績異軍突起的行業」。根據內容，有關消費者分配資源，下列說明何者正確？  
 (A) 消費者分配資源僅受價格因素影響 (B) 消費者分配資源受多項因素影響 (C) 外送服務提高消費者時間成本 (D) 外送服務降低消費者金錢成本。
- ( ) 35. 新蓋好的公寓大樓，由大樓的管理委員會平均分配給每戶居民一個固定使用的停車位，此種分配方式的優點為何？  
 (A) 可利用價格控制使用停車位的住戶 (B) 住戶需要相互競爭停車位 (C) 多數住戶都可以享受到停車位 (D) 此種分配方式最困難與複雜。
- ( ) 36. 屏東縣檸檬種植面積 1898 公頃，占全臺檸檬種植面積近七成，近幾年檸檬生產過剩，價格波動，有些檸檬農友乾脆不種檸檬，改種百香果。上述屏東檸檬農友改種百香果的考量，最可能為下列何者？  
 (A) 檸檬的價格較好 (B) 種百香果的獲利較多 (C) 種檸檬的機會成本較低 (D) 種百香果的機會成本較高。

基隆市立武崙國民中學一一〇學年度第一學期第二次段考公民科試題

班級：九年

班座號：

姓名：

- ( ) 37. 近年來，在臺灣從事製造業與營造業的外籍勞工人數很多，有些工業區附近甚至可以看到專門服務外籍勞工的餐飲店或生活用品店。臺灣引進這些勞工的原因，主要是與下列何者有關？ (A)所得貧富差距擴大 (B)青壯年失業問題嚴重 (C)本地勞工薪資成本提高 (D)產業發展技術水準降低。
- ( ) 38. 受到新型冠狀病毒疫情影響，為避免密切的人際接觸，民眾紛紛減少外出用餐，不是自行烹煮，便是選擇外送餐點到家。一位民眾分享防疫生活時表示：「在時間成本和品質的考量上，自己烹煮三餐並不划算。」對該位民眾而言，下列敘述何者正確？ (A)自己動手下廚耗費成本較高 (B)寧可選擇自己在家烹煮餐點 (C)外送業者收取高額外送費用 (D)不滿意外送餐點的品質。

單位：億美元	甲	乙	丙	丁
快樂國對該國出口總金額	65	17	12	40
快樂國對該國進口總金額	39	28	54	32

- ( ) 39. 右表為快樂國第一季與其他貿易國的進出口的貿易統計資料，該季快樂國對哪些國家的資金流出量大於流入量？ (A)甲乙 (B)乙丙 (C)丙丁 (D)甲丁。

- ( ) 40. 國際間的專業化分工是以比較國家生產某產品的機會成本來決定。右表是臺灣、日本、德國三個國家生產高檔自行車與高級汽車的機會成本的資訊。若臺灣不論與哪一國比較皆是出口高檔自行車，進口高檔汽車比較有利；而德國不論與哪一國比較皆是出口高檔汽車，進口高檔自行車比較有利。因此根據表中資訊判斷，表中甲、乙、丙分別代表哪一國家？ (A)甲：臺灣，乙：德國，丙：日本 (B)甲：臺灣，乙：日本，丙：德國 (C)甲：德國，乙：臺灣，丙：日本 (D)甲：日本，乙：德國，丙：臺灣。

國家	高檔自行車	高級汽車
甲	2/3 台	3/2 台
乙	1 台	1 台
丙	3/4 台	4/3 台