
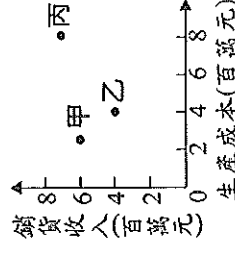


一、選擇題：(每題2分)

- ( ) 1. 某工廠擁有三條生產線，分別生產甲、乙、丙三項產品，上半年的銷售成果如右圖所示。近日廠長決定停止生產其中一項產品，並把該生產線轉為生產其他二項產品中的其中一種，期望增加工廠的利潤。在考量各生產線上半年獲利的狀況下，根據圖中資訊判斷，下列四個方案中，何者最能達成廠長的目的？(A)停止生產甲，增加生產乙 (B)停止生產乙，增加生產甲 (C)停止生產甲，增加生產丙 (D)停止生產乙，增加生產丙。
- ( ) 2. 高屏地區因為久旱不雨，經濟部宣布將擴大稻作休耕面積，將儲水優先分配於民生與工業用水。請問：經濟部的做法符合下列哪一項經濟學的概念？(A)需求法則 (B)供給法則 (C)機會成本 (D)受益原則。
- ( ) 3. 中華電信對申裝寬頻民眾進行測速與公告實測值，並享有七天試用期。上述的七天試用期符合台灣某項法律，該法律應為下列何者？(A)民法 (B)刑法 (C)公平交易法 (D)消費者保護法。
- ( ) 4. 中央氣象局發布紅霞颱風的陸上颱風警報，大賣場湧進採購人潮，搶購泡麵、電池、蔬果等民生用品。根據上述判斷，影響消費者消費行為的主要因素為下列何者？(A)預期心理 (B)商品降價 (C)所得水準 (D)個人偏好。
- ( ) 5. 下列何者不符合機會成本的概念？(甲)捨生取義 (乙)童叟無欺 (丙)有得必有失 (丁)忠孝難兩全 (戊)魚與熊掌不能兼得 (己)勿將雞蛋放在同一籃子內。(A)甲乙 (B)乙丙 (C)乙己 (D)丙己。
- ( ) 6. 利用各種生產要素，製造並提供產品的行為，稱為生產行為。下列何者為生產行為？(A)尤美為家人準備晚餐 (B)木村在長庚醫院當志工 (C)大雄參加學校網頁製作比賽得到第二名 (D)韓國天團super junior在小巨蛋開演唱會。
- ( ) 7. 吳永強訂購了一部全球限量生產，價值一千三百萬元的跑車，來展現自己的身價與地位，關於吳永強的消費行為，下列敘述何者不正確？(A)稱為「需求法則的例外」 (B)商品價格愈高，愈吸引人購買 (C)其需求曲線為  (D)此種炫耀性消費行為，僅限於社會中的少數人。



- ( ) 8. 美秀辭去了月薪\$28,000百貨公司櫃妹的工作，拿出多年的積蓄\$300,000萬開了一家早餐店，每個月的房租\$10,000，員工薪水\$8,000，請問：她在計算經營成本時，下列哪一種計算方法最符合經濟學的概念？(A)\$300,000的利息+\$10,000+\$8,000 (B)\$28,000+\$10,000+\$8,000 (C)\$28,000+\$300,000的利息+\$10,000+\$8,000 (D)\$28,000+\$300,000+\$10,000+\$8,000。

- ( ) 9. 下列哪些行為是以提供「勞務」的方式獲取利潤？(甲)阿妹全台巡迴演唱會 (乙)建設公司推出頂級豪宅 (丙)愛迪達販售林書豪限量鞋款 (丁)黑貓宅急便準時將貨物配送到家 (戊)曼都髮廊為顧客髮型設計 (A)甲乙丁 (B)甲乙戊 (C)乙丙丁 (D)甲丁戊。

- ( ) 10. 李漢威想在台北多媒體展中購買3C產品，他將想買的各项產品售價加以比較後整理成右表，根據表中資訊判斷，蘋果ipad的售價及其機會成本各是多少？(A)售價23000；機會成本21000 (B)售價21000；機會成本23000 (C)售價21000；機會成本13500 (D)售價23000；機會成本23000。

產品名稱	售價	機會成本
數位相機	12000	23000
蘋果ipad		
3G手機	13500	23000
筆記型電腦	21000	23000

- ( ) 11. 利用各種生產要素，製造並提供產品的行為，稱為「生產行為」，生產行為的決策者稱為「生產者」，下列何者不屬於生產者？(A)鴻海董事長郭台銘 (B)擺攤賣鞋子的美秀 (C)開演唱會的蕭敬騰 (D)退休教師孫國強。

- ( ) 12. 生產最大的目的就是獲取利潤，在各條件不變的情形下，生產者產品供應數量和產品價格關係圖為下列何者？

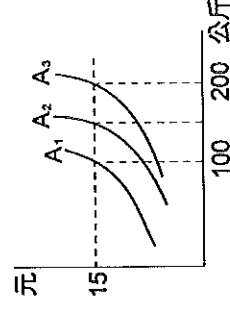


- ( ) 13. 阿財是個上班族，工作時薪150元且每餐固定支出80元，某日因家裡有事請假三小時並花費100元搭計程車趕回家，工作則由同事阿富代班，事後阿財請阿富吃200元的商業午餐作為答謝，自己也吃了一份。根據以上敘述，阿財這次請假的機會成本為多少？(A)420元 (B)500元 (C)870元 (D)950元。

- ( ) 14. 一般而言，消費者的行為往往依循「需求法則」來進行。下列敘述何者符合「需求法則」的意涵？(A)名牌皮包價格雖高，但仍吸引許多人購買 (B)颱風後蔬菜類價格高漲，民眾減少購買 (C)薪水有限，買了新手機就不能去吃大餐 (D)原油價格上漲，故大眾運輸業調高票價。

- ( ) 15. 生活離不開經濟，經濟的問題就是什麼？(A)消費問題 (B)生活問題 (C)收支問題 (D)選擇問題。

- ( ) 16. 右圖A<sub>1</sub>為迴轉壽司店挪威鮭魚壽司的供給曲線。今年因冰島火山爆發，造成從冰島進口的鮭魚數量減少，使得迴轉壽司店的生產成本增加。請問：在無法調整壽司價格的情況下，鮭魚壽司供給曲線會有怎樣的變化？(A)A<sub>2</sub>移至A<sub>1</sub> (B)A<sub>2</sub>移至A<sub>3</sub> (C)A<sub>2</sub>移至A<sub>3</sub>再移至A<sub>1</sub> (D)不變。



- ( ) 17. 陳光復家中三代務農，近年農村面臨農業成本提升，農業人口老化且後繼無人，在農委會的輔導下決定結合田園景觀、自然生態及環境資源，轉型經營休閒農場。請問：陳光復是將生產的哪個課題重新加以調整？(A)生產什麼 (B)如何生產 (C)為誰生產 (D)生產風險。

基隆市立武崙國民中學一〇九學年度第一學期第一階段考公民科試題

班級：九年 班 座號：

姓名：

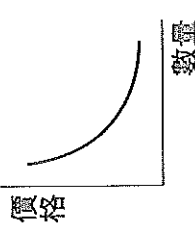
- ( ) 18. 日本某化妝品公司的超級銷售員組團到臺灣觀光，而這些屬於貴婦級的銷售員，每個人1年業績都超過千萬日幣。而四天三夜的行程安排，餐餐都是高檔食材，住的是五星級飯店，更令業者期待的是，這些貴婦團驚人的消費能力，估計可以帶來5千萬臺幣的商機。依上述可知，消費者的消費能力主要來自於哪一項因素？(A)個人偏好 (B)預期心理 (C)消費者所得 (D)配合政府的政策。

- ( ) 19. 面對因新冠肺炎所產生的經濟衰退，各企業紛紛尋求因應之道。右表是三間公司行號所採行的方法。請問：這三家業者所採取的是下列那一種策略？(A)降低生產成本 (B)增加生產數量 (C)提高單位利潤 (D)調降產品價格。

公司行號	採行的方法
甲工廠	裁撤部分的員工
乙公司	減少員工加班的時間
丙商店	暫停各項廣告活動

- ( ) 20. 台鐵為維護婦女的人身安全，設置「女性優先車廂」。只要在上午七點之前，和晚上九點半之後搭乘通勤電車，第一節車廂(北上在車頭，南下在車尾)就是女性專屬車廂，有列車長隨時在旁邊，注意女乘客的安全。請問：台鐵設置女性車廂主要是考量哪一種生產課題？(A)生產什麼 (B)如何生產 (C)為誰生產 (D)人力素質。

- ( ) 21. 右圖為某一經濟學理論的圖示。根據圖形判斷，符合下列何種現象？(A)廠商利用生產工具生產其他產品 (B)名牌服飾推出全球限量冬季款式，雖高價仍吸引消費者購買 (C)個人所得有限，如果看電影，就不能去吃大餐 (D)百貨公司推出消費滿5,000元送500元禮券，購買人潮暴增。



- ( ) 22. 新聞報導：今年因氣候穩定，西瓜產量大增，導致市場的西瓜價格慘跌，現在正值西瓜盛產期，產地價格持續探底，每台斤滑落剩2元，農民大嘆根本不敷成本，因此忍痛將西瓜棄置田中，任其腐爛，不願採收，以減少損失。請問：針對上述狀況，政府應採取下列何種措施來協助農民度過難關？(甲)從國外進口品質較佳的西瓜 (乙)相關單位釋出庫存的西瓜 (丙)發放西瓜田休耕補助金 (丁)舉辦西瓜文化節，鼓勵民眾多食用西瓜製品。

- ( ) 23. 若依影響需求的因素來看，下列何種情況，會使需求曲線整條平行向右移動？(A)未來邁入高齡化社會，對老人醫療器材的需求 (B)志明得知即將失業，對一般民生消費品的需求 (C)百貨公司全面打五折，對降價商品的需求 (D)隨汽油課徵污染稅後，對汽車市場的需求。

- ( ) 24. 有關「資源稀少」，下列敘述何者正確？(A)稀少就是貧窮 (B)世界首富比爾蓋茲不會有稀少的問題 (C)因為資源稀少，所以選擇時不須付出代價 (D)資源稀少是相對於人類欲望無窮而言，並不是指數量很少。

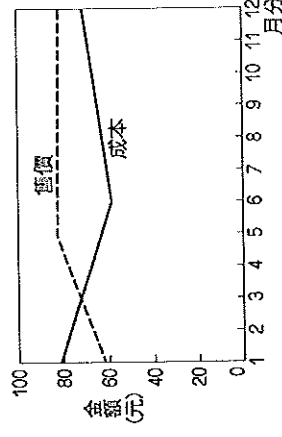
- ( ) 25. 政府擬規劃實施國中小學營養午餐全面免費，但有立法委員擔心會產生經費的排擠效應。立法委員所擔憂的經費排擠最能說明經濟學上的那一種概念？(A)機會成本 (B)比較利益 (C)供給法則 (D)供需失衡。

場次	時間	每鍋
週一~週五	午餐	190
週一~週五	晚餐	250
星期例假日	全天	250

- ( ) 26. 小朋到火鍋店用餐，週一至週五午餐和晚餐及假日全天的單價有所不同，如右表所示。上述這種價格差異的情形，可以經濟學的何種概念加以說明？(A)外部效果 (B)供給法則 (C)受益原則 (D)需求法則。

- ( ) 27. 佑真是國中老師，平日閒暇在家中喜歡編織，為自己織了一件「毛衣」，屋後有塊空地，種植「有機蔬菜」自用。上下班有代步的「摩托車」及「汽車」，有「行動電話」與家長聯絡。請問：佑真所擁有的東西中，有幾項屬於「商品」？(A)2項 (B)3項 (C)4項 (D)5項。

- ( ) 28. 星星國為解決都市交通壅塞的問題，計畫推行「私人車輛進城需加收道路使用費」的措施。上述政府的作法，主要是以下列哪一種觀點尋求解決對策？(A)刺激生產 (B)減少利潤 (C)降低需求 (D)增加供給量。

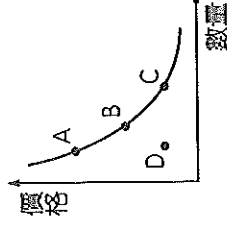


- ( ) 29. 右圖是傑迅光碟公司89年度各月生產單片光碟的成本與售價統計圖。若每月產量相同，請問：在其他條件不變的情況下，從幾月分開始，生產光碟所獲得的單月利潤開始由負轉正？(A)3月 (B)5月 (C)6月 (D)12月。

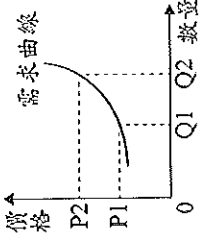
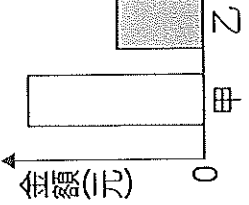
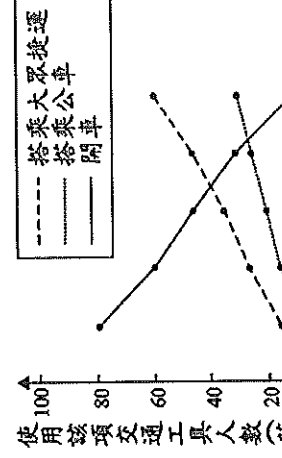
- ( ) 30. 生產者從事生產，其主要目的是為了獲取利潤，請問：銷貨收入與生產成本、利潤三者間的關係為何？(A)銷貨收入固定時，生產成本愈低，利潤就愈低 (B)銷貨收入提高時，生產成本固定，利潤就愈低 (C)銷貨收入固定時，生產成本愈低，利潤就愈高 (D)銷貨收入降低時，生產成本固定，利潤就愈高。

- ( ) 31. 業者在除痘藥膏的廣告中宣稱：「使用後保證三天見效。」唐小姐購買藥膏使用了一星期，不但毫無除痘效果，反而引起皮膚過敏。唐小姐可以向下列哪一個民間單位提出申訴？(A)消費者服務中心 (B)公平交易委員會 (C)消費者文教基金會 (D)消費者保護會。

- ( ) 32. 如右圖，在其他條件不變的情形下，當豬肉價格上漲時，消費者對豬肉的需求量會從附圖中的B點如何移動？(A)不動 (B)向A點方向移動 (C)向C點方向移動 (D)向D點方向移動。



- ( ) 33. 某研究報告指出，每天喝2杯咖啡，可降低肝硬化化的機率高達44%，國內民眾因為該項研究報告而願意多喝咖啡。在其他條件不變的情況下，以咖啡價格為縱軸，咖啡數量為橫軸，下列關於國內咖啡市場變動的敘述，何者正確？(A)咖啡需求增加 (B)咖啡需求減少 (C)咖啡需求線左移 (D)咖啡需求線右移。

- ( ) 34. 美崙大飯店推出「兩人同行，一人半價」的下午茶專案。請問：這是屬於下列何種促銷方式？ (A)提高產品品質 (B)降低商品價格 (C)減少產品供給 (D)降低生產成本。
- ( ) 35. 下列是甲和乙兩人的對話——甲：「最近這種水果很便宜，大概是因為今年沒有颱風侵襲，所以大豐收的緣故。」乙：「我想應該是前兩年這種水果價格很不錯，所以吸引農民大量種植的結果。」上述兩人對價格下跌原因的討論，最主要是考量到下列哪一項的變化？ (A)生產成本 (B)供給數量 (C)交易媒介 (D)銷售利潤。
- ( ) 36. 隨著國民所得的提高，國民消費型態將呈現下列哪三項趨向？ (甲)生活必需品的消費占所得比例將逐漸減少 (乙)個人、家庭消費隨所得增加而提高 (丙)家庭用於非生活必需品及勞務支出占所得比例逐漸上升 (丁)家庭用於食物支出占所得比例逐漸上升 (A)甲乙丙 (B)甲乙丁 (C)甲丙丁 (D)乙丙丁。
- ( ) 37. 我國受蘇迪勒颱風的影響，葉菜類的蔬菜受損嚴重，產量減少，導致價格飆漲，農委會緊急採取下列措施以調節菜價，其中何者最可能是為了直接影響需求層面而提出的對策？ (A)增加國外進口蔬菜的數量 (B)呼籲民眾改吃根莖類蔬菜 (C)獎勵農民盡速復耕農作 (D)相關單位釋出庫存的蔬菜。
- ( ) 38. 905 班在校慶園遊會，擺攤賣紅茶和冰棒，資料如下表。如果總利潤目標訂為 7,500 元，則每支冰棒的價格應該定為多少錢？
- | 商品 | 價格     | 銷售量   | 成本     |
|----|--------|-------|--------|
| 紅茶 | 20 元/杯 | 200 杯 | 5 元/杯  |
| 冰棒 | ? 元/支  | 300 支 | 10 元/支 |
- ( ) 39. 為了增加獲利，家樂福大賣場採用下列幾種作法。請問：哪些作法是以增加銷售數量為目的？ (甲)裁減員工 10 名 (乙)遷移到低房租的地段 (丙)延長營業時間至 12 點 (丁)舉辦周年慶特賣活動 (A)甲乙 (B)甲丁 (C)乙丙 (D)丙丁。
- ( ) 40. 每個人為了滿足日常生活所需，幾乎都會從事消費行為，請問：下列哪項屬於消費行為？ (A)明翰畫了一張教師卡送給導師 (B)煎水茶記推出「買十送一」活動 (C)美蓮利用連續假期出國旅遊 (D)漢威至育幼兒園照顧小朋友。
- ( ) 41. 右圖表示某項商品價格與需求數量的關係，圖中的曲線最可能是用來描述下列哪一種商品？
- 
- (A)超市販賣的鮮乳 (B)高級品牌的鑽錶 (C)自助餐廳的便當 (D)國道客運的車票。
- ( ) 42. 學校舉辦校慶園遊會，313 班開班會討論要賣哪一種產品比較能夠賺錢，請問：313 班所討論的內容涉及到哪一種生產的課題？ (A)生產什麼 (B)如何生產 (C)為誰生產 (D)產品售價。
- ( ) 43. 在日常生活中，我們必須面對許多選擇的課題，其根本的原因為何？ (A)每一項資源的用途只有一種 (B)滿足人類欲望的資源有限 (C)資源無窮必須謹慎選擇 (D)人類彼此之間競爭激烈。
- ( ) 44. 蘋果公司推出智慧型手機與平板電腦帶動流行風潮，即便價位不低，但也不影響消費者的購買慾望，這有可能是受到何種消費行為因素的影響？ (A)個人偏好 (B)所得水準 (C)預期心理 (D)商品價格。
- ( ) 45. 老師說明需求法則時，列出五組商品的價格與數量，如表(十)，請同學依需求法則，從表中選出三個價量關係，並繪製成需求曲線。若某位同學的作答結果正確，則下列何者最可能是他選擇的組合？ (A)甲、乙、丙 (B)甲、乙、丁 (C)乙、丙、戊 (D)乙、丁、戊。
- | 價量關係 | 價格(元) | 數量(個) |
|------|-------|-------|
| 甲    | 100   | 40    |
| 乙    | 80    | 30    |
| 丙    | 60    | 50    |
| 丁    | 40    | 130   |
| 戊    | 20    | 110   |
- ( ) 46. 面對每年夏季 6 至 9 月國內用電量的尖峰期，台灣電力公司採取「以價制量」政策，也就是在夏季月份時收取較高的電費，以降低用電量。請問：台電實施夏季電價，主要是想透過下列何者來提醒民眾節約用電？ (A)商品價格 (B)預期心理 (C)所得水準 (D)個人偏好。
- ( ) 47. 右圖為某班園遊會擺設冷飲攤的營收結果，其中甲代表銷貨收入，乙代表利潤。若後來發現生產成本中少列入一筆設備租金費用，在此筆費用列入計算後，圖中甲、乙最可能出現的情況為下列何者？
- 
- (A)甲不變，乙不變 (B)甲不變，乙下降 (C)甲下降，乙不變 (D)甲下降，乙下降。
- ( ) 48. 美月在夜市開了一家賣藥燉排骨的小店，她的店面與製作藥燉排骨的瓦甕，是她用來生產藥燉排骨的重要工具。美月這些生產工具在經濟學上稱為下列何者？ (A)自然資源 (B)人力資源 (C)企業才能 (D)資本。
- ( ) 49. 供給法則是生產者從事生產行為的慣常模式，此一法則主要在說明何種關係？ (A)供給量隨價格反方向變化 (B)供給量隨生產技術同方向變化 (C)供給量隨價格同方向變化 (D)供給量隨預期心理反方向變化。
- ( ) 50. 甲國民眾為了因應油價的變化，使用不同交通工具的人數也開始改變，二者的變化關係如右圖所示。根據圖中內容，我們可用下列哪一種概念來解釋開車人數的轉變？
- 
- (A)外部效果 (B)需求法則 (C)供給法則 (D)分散風險。