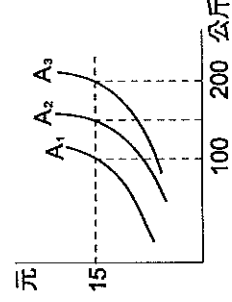
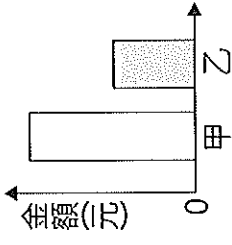


班級：九年 班座號： 姓名：

一、選擇題：(每題2分)

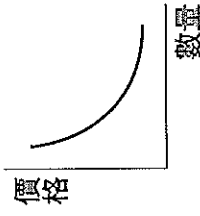
- ( ) 1. 中央氣象局發布莉亞颱風的陸上颱風警報，大賣場湧進採購人潮，搶購泡麵、電池、蔬果等民生用品。根據上述判斷，影響消費者消費行為的主要因素為下列何者？ (A)預期心理 (B)商品降價 (C)所得水準 (D)個人偏好。
- ( ) 2. 人類要生產日常生活所需的產品時，必須利用各種生產資源。下列各選項中的生產資源係依「資本、人力資源、自然資源」的順序排列，何者為正確的組合？ (A)土地、農夫、耕耘機 (B)漁夫、漁船、海洋 (C)水力、發電機、工程師 (D)廠房、木匠、森林。
- ( ) 3. 右圖為某班園遊會擺設冷飲攤的營收結果，其中甲代表銷貨收入，乙代表利潤。若後來發現生產成本中少列入一筆設備租金費用，在此筆費用列入計算後，圖中甲、乙最可能出現的情況為下列何者？  
 (A)甲不變，乙不變 (B)甲下降 (C)甲下降，乙不變 (D)甲下降，乙下降。
- ( ) 4. 簡老闆為了創造更多利潤，決定投入更多資金，讓公司更具有競爭力。下列何者不是進行投資所想要達成的目的？ (A)提高產品質 (B)擴充生產規模 (C)培育專業人才 (D)減少銷貨收入。
- ( ) 5. 下列何者符合機會成本的經濟概念？ (甲)因小失大 (乙)行行出狀元 (丙)魚與熊掌不能兼得 (丁)要怎麼收穫，先怎麼栽 (戊)覆巢之下無完卵。 (A)甲乙丙 (B)甲丙丁 (C)乙丙丁 (D)丙丁戊。
- ( ) 6. 利用各種生產要素，製造並提供產品的行為，稱為生產行為。下列何者為生產行為？ (A)由美和友人開車環島旅行 (B)信忠在美容院替客人燙頭髮 (C)大雄參加運動會400公尺跨欄比賽得到第三名 (D)木村利用MSN和同學討論功課。
- ( ) 7. 依林生日，杰倫向公司請假一天(被扣薪1,500元)為依林慶生，兩人看電影600元，吃牛排1,600元，聽演唱會1,000元，以上花費全部由杰倫支付。請問：杰倫為依林過生日的機會成本是多少錢？ (A)1,000元 (B)1,500元 (C)3,200元 (D)4,700元。
- ( ) 8. 美崙大飯店推出「兩人同行，一人半價」的下午茶專案。請問：這是屬於下列何種促銷方式？ (A)提高產品品質 (B)降低商品價格 (C)減少產品供給 (D)降低生產成本。
- ( ) 9. 若依影響需求的因素來看，則下列何種情況，會使需求曲線整條平行向右移動？ (A)未來邁入高齡化社會，對老人醫療器材的需求 (B)志明得知即將失業，對一般民生消費品的需求 (C)百貨公司全面打五折，對降價商品的需求 (D)隨汽油課徵污染稅後，對汽車市場的需求。
- ( ) 10. 永漢想拿壓歲錢在台北多媒體展中購買3C產品，他將想買的各项產品售價加以比較後整理成右表，根據表中資訊判斷，蘋果ipad的售價及其機會成本各是多少？  
 (A)售價18000；機會成本19000 (B)售價19000；機會成本16000 (C)售價16000；機會成本19000 (D)售價19000；機會成本18000。
- ( ) 11. 資本是生產者在生產過程中所投資的設備、廠房等生產工具。以下何者不屬於「資本」？  
 (A)餐廳廚師使用的瓦斯爐 (B)咖啡店老闆使用的咖啡機 (C)媽媽買菜所騎的機車 (D)民宿老闆接送客人的休旅車。
- ( ) 12. 日前日本某化妝品公司的超級銷售員組團到臺灣觀光，而這些屬於貴婦級的銷售員，每個人1年業績都超過千萬日幣。而四天三夜的行程安排，餐餐都是高檔食材，住的是五星級飯店，更令業者期待的是，這些貴婦團驚人的消費能力，估計可以帶來5千萬臺幣的商機。依上述可知，消費者的消費能力主要來自於哪一項因素？ (A)個人偏好 (B)預期心理 (C)消費者所得 (D)配合政府的政策。
- ( ) 13. 高屏地區因為久旱不雨，經濟部宣布將擴大稻作休耕面積，將儲水優先分配於民生與工業用水。請問：經濟部的做法符合下列哪一項經濟學的概念？ (A)需求法則 (B)供給法則 (C)機會成本 (D)受益原則。
- ( ) 14. 自政府開放私人企業經營加油站以來，油品市場的競爭日趨激烈，下列是誠品加油站所提出的四種因應方案，何種屬於最直接降低成本的作法？ (A)延長營業的時間為二十四小時 (B)工讀生時薪由九十調為八十元 (C)各類柴、汽油每公升降價一元 (D)加油滿五百元贈公益彩券一張。
- ( ) 15. 敏恩是一家資訊公司老闆，最近因為經濟不景氣導致消費者購買意願下降，使得公司收入銳減，營運出現問題，迫使敏恩開始思考如何帶領公司走出困境。請問：敏恩思考如何解決公司的困境是屬於下列哪一項生產要素？ (A)自然資源 (B)人力資源 (C)資本 (D)企業才能。
- ( ) 16. 右圖A<sub>2</sub>為迴轉壽司店挪威鮭魚壽司的供給曲線。今年因冰島火山爆發，造成從冰島進口的鮭魚數量減少，使得迴轉壽司店的生產成本增加。請問：在無法調整壽司價格的情況下，鮭魚壽司供給曲線會有怎樣的變化？ (A)A<sub>2</sub>移至A<sub>3</sub> (B)A<sub>2</sub>移至A<sub>1</sub> (C)A<sub>2</sub>移至A<sub>3</sub>再移至A<sub>1</sub> (D)不變。
- ( ) 17. 學校舉辦校慶園遊會，313班開班會討論要賣哪一種產品比較能夠賺錢，請問：313班所討論的內容涉及到哪一種生產的課題？ (A)生產什麼 (B)如何生產 (C)為誰生產 (D)產品售價。
- ( ) 18. 佑真是國中老師，平日閒暇在家中喜歡編織，為自己織了一件「毛衣」，屋後有塊空地，種植「有機蔬菜」自用。上下班有代步的「摩托車」及「汽車」，有「行動電話」與家長聯絡。請問：佑真所擁有的東西中，有幾項屬於「商品」？ (A)2項 (B)3項 (C)4項 (D)5項。



班級：九年 班座號： 姓名：

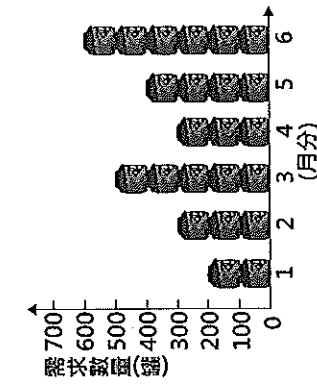
( ) 19. 業者在除痘藥膏的廣告中宣稱：「使用後保證三天見效。」唐小姐購買藥膏使用了一星期，不但毫無除痘效果，反而引起皮膚過敏。唐小姐可以向下列哪一個政府單位提出申訴？ (A) 勞工委員會 (B) 消費者保護處 (C) 消費者文教基金會 (D) 台灣消費者保護協會。

( ) 20. 台鐵自五月卅日起設置女性車廂。只要在上午七點之前，和晚上九點半之後搭乘通勤電車，第一節車廂(北上在車頭，南下在車尾)就是女性專屬車廂，有列車長隨時在旁邊，注意女乘客的安全。請問：台鐵設置女性車廂主要是考量哪一種生產課題？ (A) 生產什麼 (B) 如何生產 (C) 為誰生產 (D) 人力素質。



( ) 21. 右圖為某一經濟學理論的圖示。根據圖形判斷，符合下列何種現象？ (A) 廠商利用生產工具生產其他產品 (B) 名牌服飾推出全球限量冬季款式，雖高價仍吸引消費者購買 (C) 個人所得有限，如果看電影，就不能去吃大餐 (D) 百貨公司推出消費滿5,000元送500元禮券，購買人潮暴增。

( ) 22. 基隆市政府為了提升市民在地就業的機會，設置大武崙工業區，以較低廉的廠房租金吸引廠商進駐。請問：基隆市政府的政策可以降低廠商哪一項生產要素的成本？ (A) 自然資源 (B) 人力資源 (C) 資本 (D) 企業才能。



( ) 23. 小邁家每個月第一天自製400罐醬菜販售，且為保持產品品質，當月沒賣完的產品就會銷毀，絕不在下個月販售。圖右為上半年消費者對小邁家自製醬菜的需求數量圖。根據右圖中資料判斷，小邁家的醬菜上半年銷售總量為多少罐？ (A) 2,000 (B) 2,100 (C) 2,300 (D) 2,400

( ) 24. 供給法則是指在其他條件不變的前提下，產品的供給量與其價格之間呈現出下列何種關係？ (A) 垂直變動 (B) 水平變動 (C) 同向變動 (D) 反向變動。

( ) 25. 生產要素是生產者在生產過程中所運用的各種資源，下列和者不屬於生產要素？

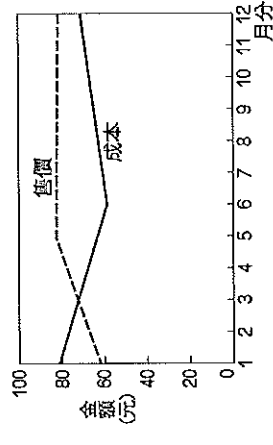
(A) 河流、土地 (B) 廠長、作業員 (C) 廠房、經營能力 (D) 利潤、銷貨收入。

( ) 26. 隨著國民所得的提高，國民消費型態將呈現下列哪三項趨向？(甲)生活必需品的消費占所得比例將逐漸減少(乙)個人、家庭消費隨所得增加而提高(丙)家庭用於非生活必需品及勞務支出占所得比例逐漸上升(丁)家庭用於食物支出占所得比例逐漸上升 (A) 甲乙丙 (B) 甲乙丁 (C) 甲丙丁 (D) 乙丙丁。

( ) 27. 陳光復家中三代務農，近年農村面臨農業成本提升，農業人口老化且後繼無人，在農委會的輔導下決定結合田園景觀、自然生態及環境資源，轉型經營休閒農場。請問：陳光復是將生產的哪一個課題重新加以調整？ (A) 生產什麼 (B) 如何生產 (C) 為誰生產 (D) 生產風險。

( ) 28. 柯南為宣傳自己開的冷飲店，推出「一杯20元」、「買五送一」的活動，消費者反應熱烈，當天銷售量大增。請問：此促銷活動合乎經濟學的何種概念？ (A) 需求法則 (B) 機會成本 (C) 供給法則 (D) 比較利益原理。

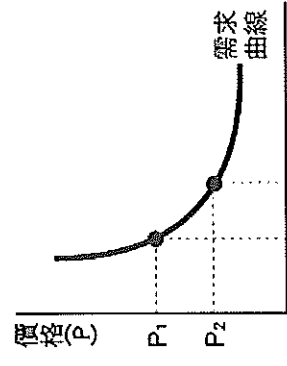
( ) 29. 右圖是傑迅光碟公司89年度各月生產單片光碟的成本與售價統計圖。若每月產量相同，請問：在其他條件不變的情況下，從幾月分開始，生產光碟所獲得的單月利潤開始由負轉正？ (A) 3月 (B) 5月 (C) 6月 (D) 12月。



( ) 30. 中華電信對申裝寬頻民眾進行測速與公告實測值，並享有七天試用期。上述的七天試用期符合台灣某項法律，該法律應為下列何者？ (A) 民法 (B) 刑法 (C) 公平交易法 (D) 消費者保護法。

( ) 31. 知識經濟是指利用知識資本作為主要生產要素，透過持續不斷的創新，並善用資訊科技的力量，提升整體經濟成長。相較於過去，知識經濟更強調下列哪一項生產要素？ (A) 土地 (B) 人力 (C) 資本 (D) 制度。

( ) 32. 右圖為鳳梨的需求曲線圖。今年因氣候異常，鳳梨產量較往年減少，導致市場上鳳梨的價格大幅上漲，此時消費者對鳳梨的需求量會產生何種變化？ (A) 由 $Q_1$ 往 $Q_2$ 移動 (B) 由 $Q_2$ 往 $Q_1$ 移動 (C) 維持不變 (D) 無法判斷。



( ) 33. 有關「資源稀少」，下列敘述何者正確？ (A) 富裕的人，不會有資源稀少的問題 (B) 乾淨的水及空氣是無限的 (C) 因為資源稀少，所以選擇時不須付出代價 (D) 資源稀少是相對於人類欲望無窮而言，並不是指數量很少。

( ) 34. 新加坡設立一個廚餘工廠，把從美食街收集來的廚餘，經過特殊處理後，拿來發電，供給上千戶人家，非常環保。相較之下，臺電仍舊是選擇以火力發電，排碳量居高不下，新北市府呼籲臺電應選擇其他方式發電，為減碳盡一分責任。由上述可知，新北市府希望臺電在生產過程中重新調整哪一種選擇的課題？ (A) 為誰生產 (B) 生產什麼 (C) 如何生產 (D) 單位售價。

( ) 35. 生產者從事生產，其主要目的是為了獲取利潤，請問：銷貨收入與生產成本、利潤三者間的關係為何？ (A) 銷貨收入固定時，生產成本愈低，利潤就愈低 (B) 銷貨收入提高時，生產成本固定，利潤就愈低 (C) 銷貨收入固定時，生產成本愈低，利潤就愈高 (D) 銷貨收入降低時，生產成本固定，利潤就愈高。

- ( ) 36. 下列是生產者運用資源製造生產出來的成果，哪一個屬於無形勞務？ (A) 導遊提供景點導覽 (B) 農夫種植的稻米 (C) 麵包店販賣的吐司 (D) 大同公司生產的電鍋。
- ( ) 37. 我國受琵琶颱風的影響，葉菜類的蔬菜受損嚴重，產量減少，導致價格飆漲，農委會緊急採取下列措施以調節菜價，其中何者最可能是為了直接影響需求層面而提出的對策？ (A) 增加國外進口蔬菜的數量 (B) 相關單位釋出庫存的蔬菜 (C) 獎勵農民盡速復耕農作 (D) 呼籲民眾改吃根莖類蔬菜。
- ( ) 38. 高升糕餅店生產四種糕點產品，右表是該店 8 月份收支的部分明細，根據表中資料判斷，8 月份銷售利潤最高的產品是哪一種？ (A) 鳳梨酥 (B) 蛋黃酥 (C) 小月餅 (D) 老婆餅。
- ( ) 39. 為了增加獲利，家樂福大賣場採用下列幾種做法。請問：哪些做法是以增加銷售數量為目的？ (甲) 裁減員工 10 名 (乙) 遷移到低房租的地段 (丙) 延長營業時間至 12 點 (丁) 舉辦周年慶特賣活動 (A) 甲乙 (B) 甲丁 (C) 乙丙 (D) 丙丁。
- ( ) 40. 星星國為解決都市交通壅塞的問題，計畫推行「私人車輛進城需加收道路使用費」的措施。上述政府的作法，主要是以下列哪一種觀點尋求解決對策？ (A) 刺激生產 (B) 減少利潤 (C) 降低需求量 (D) 增加供給量。

產品名稱	售價 (元/個)	成本 (元/個)	銷售量 (個)
鳳梨酥	20	10	100
蛋黃酥	25	12	90
小月餅	40	18	50
老婆餅	30	15	70

## 二、題組：(每題 2 分)

1. 小丸子辭去了月薪 \$30,000 銀行理財專員的工作，拿出多年的積蓄 \$500,000 萬開了一家花店，每個月的房租 \$5,000，員工薪水 \$10,000，請問：

( ) 41. 她在計算經營成本時，下列哪一種計算方法最符合經濟學的概念？ (A) \$500,000 的利息 + \$5,000 + \$10,000 (B) \$30,000 + \$5,000 + \$10,000 (C) \$30,000 + \$500,000 的利息 + \$5,000 + \$10,000 (D) \$5,000 + \$10,000。

( ) 42. 計算經營成本時，所採用的經濟學概念是屬於下列何者？ (A) 需求法則 (B) 供給法則 (C) 機會成本 (D) 比較利益法則。

2. 臺電在每年的 6 至 8 月夏季的用電尖峰期間，實施夏季電價。夏季電價比非夏季還高(如右表)，臺電的措施除了反映供電成本增加，也為的是以價制量，提醒民眾節約用電。請問：

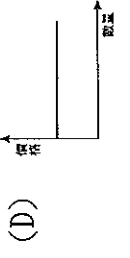
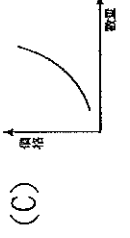
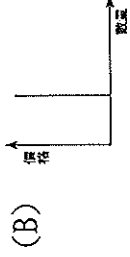
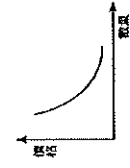
( ) 43. 臺電實施夏季電價，主要是想透過下列何者來提醒民眾節約用電？ (A) 商品價格 (B) 預期心理 (C) 所得水準 (D) 個人偏好。

( ) 44. 根據上述內容判斷，臺電實施夏季電價，以價制量，所採用的是下列何種經濟學原理？ (A) 機會成本 (B) 供給法則 (C) 需求法則 (D) 預期心理。

3. 吳太太訂購了一款全球限量，價值一百三十萬元的昂貴名牌皮包，來展現自己的身價與地位。請問下列問題？

( ) 45. 關於吳太太的消費行為，下列敘述何者不正確？ (A) 最主要是受到「需求法則」的影響 (B) 商品價格愈高，愈吸引人購買 (C) 此種炫耀性消費行為僅限於社會中的少數人 (D) 稱為「需求法則的例外」。

( ) 46. 下列哪一個圖形符合吳太太的消費行為？ (A)



4. 新聞報導：「菸品健康捐從原本的 10 元，漲成 20 元；消保官到大賣場稽查卻發現，有 3 家菸商以反映成本為由，悄悄多漲了 5 元。消費者保護專線不停，一天幾十通電話湧入，消費者大罵這 3 家香菸業者趁機漲價搶錢。相關單位說，如果菸商聯合漲價，就要重罰新臺幣 2,500 萬。」請問：

( ) 47. 如果菸商聯合漲價，相關單位將採取罰款措施，此一相關單位應為下列何者？ (A) 消費者保護委員會 (B) 消費者文教基金會 (C) 消費者權益促進會 (D) 公平交易委員會。

( ) 48. 政府提高菸品健康捐的金額，希望讓民眾因而減少抽菸，這是運用下列何種因素來影響消費行為？ (A) 商品價格 (B) 預期心理 (C) 所得水準 (D) 個人偏好。

5. 根據美國政府統計，卡崔娜颶風造成墨西哥灣九成以上產油設施關閉，使汽油批發價格每加侖大漲 50 美分至 3 美元。請問下列問題：

( ) 49. 美國政府與民眾應採取下列哪一作法才能使油價不再飆漲，恢復平穩？ (A) 民眾搶購石油 (B) 煉油廠囤積石油

(C) 石油輸出國限制石油產量 (D) 美國政府釋出戰備儲油以解燃眉之急

( ) 50. 承上題，美國所採取的方法符合下列哪一項經濟學的精神？ (A) 增加供給量；使得價格下跌 (B) 減少供給量；使石油的價格下跌 (C) 減少需求量；使石油的價格下跌 (D) 增加需求量；使石油的價格下跌。

2009 台電民生用電計價方式	
耗電量(度)	非夏季
110 以下	2.10
113-330	2.68
331-500	3.27
501-700	3.55
701 以上	3.97
	夏季
	2.10
	3.02
	4.05
	4.51
	5.10