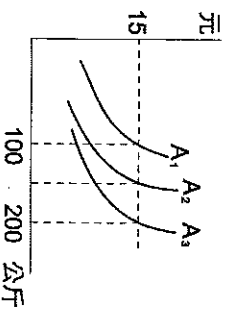


一、選擇題：(每題 2 分) 86%

- () 1. 下列關於資源「稀少性」的敘述，何者正確？ (A)稀少就是貧窮 (B)資源的稀少是相對的概念 (C)日光空氣水沒有稀少的問題 (D)世界首富比爾蓋茲不會有稀少的問題。
- () 2. 下列哪些行為是以提供「勞務」的方式獲取利潤？ (甲)阿妹全台灣巡迴演唱會 (乙)建設公司推出頂級豪宅 (丙)愛迪達販售林書豪限量鞋款 (丁)黑貓宅急便準時將貨物配送到家 (戊)曼都髮廊為顧客髮型設計
(A)甲乙丁 (B)甲乙戊 (C)乙丙丁 (D)甲丁戊。
- () 3 近年來，世界各國都針對微軟 (Microsoft) 涉嫌壟斷電腦系統軟體展開調查。請問：我國如果要調查微軟的壟斷事件，應該由下列哪一個政府機關負責？ (A)經濟部 (B)財政部 (C)消費者文教基金會 (D)公平交易委員會。
- () 4. 中央氣象局發布杜鵑颱風的陸上颱風警報，大賣場湧進採購人潮，搶購泡麵、電池、蔬果等民生用品。根據上述判斷，影響消費者消費行為的主要因素為下列何者？ (A)預期心理 (B)商品降價 (C)所得水準 (D)個人偏好。
- () 5. 下列何者符合機會成本的概念？ (甲)因小失大 (乙)童叟無欺 (丙)魚與熊掌不能兼得 (丁)勿將雞蛋放在同一籃子內 (戊)天下沒有白吃的午餐。 (A)甲乙丙 (B)甲丙戊 (C)乙丙丁 (D)丙丁戊。
- () 6. 利用各種生產要素，製造並提供產品的行為，稱為生產行為。下列何者為生產行為？ (A)尤美為家人準備晚餐 (B)木村在長庚醫院當志工 (C)大雄參加學校網頁製作比賽得到第二名 (D)韓國天團 Super junior 在小巨蛋開演唱會。
- () 7. 吳永強訂購了一部全球限量生產，價值一千三百萬元的跑車，來展現自己的身價與地位，關於吳永強的消費行為，下列敘述何者不正確？ (A)稱為「需求法則的例外」 (B)商品價格愈高，愈吸引人購買 (C)其需求曲線為 (D)此種炫耀性消費行為僅限於社會中的少數人。
- () 8. 美秀辭去了月薪 \$28,000 百貨公司櫃姊的工作，拿出多年的積蓄 \$300,000 萬，與今年剛從高職畢業的表妹合開了一家早餐店，每個月的房租 \$10,000，員工薪水 \$8,000，請問：她在計算經營成本時，下列哪一種計算方法最符合經濟學的概念？ (A) \$300,000 的利息+\$10,000+\$8,000 (B) \$28,000+\$10,000+\$8,000 (C) \$28,000+\$300,000 的利息+\$10,000+\$8,000 的表妹的薪水。 (D) \$28,000+\$300,000 的利息+\$10,000+\$8,000 (D) \$28,000+\$300,000 的利息+\$10,000+\$8,000+表妹的薪水。
- () 9. 面對每年夏季 6 至 9 月國內用電量的尖峰期，台灣電力公司採取「以價制量」政策，也就是在夏月時收取較高的電費，以降低用電量。請問：臺電實施夏季電價，主要是想透過下列何者來提醒民眾節約用電？
(A)商品價格 (B)預期心理 (C)所得水準 (D)個人偏好。
- () 10. 李漢威想在台北多媒體展中購買 3C 產品，他將想買的各项產品售價加以比較後整理成右表，根據表中資訊判斷，蘋果 iPad 的售價及其機會成本各是多少？
(A)售價 23000；機會成本 21000 (B)售價 21000；機會成本 23000
(C)售價 21000；機會成本 13500 (D)售價 23000；機會成本 23000。
- | 產品名稱 | 售價 | 機會成本 |
|---------|-------|-------|
| 數位相機 | 12000 | 23000 |
| 蘋果 iPad | | |
| 3G 手機 | 13500 | 23000 |
| 筆記型電腦 | 21000 | 23000 |
- () 11. 利用各種生產要素，製造並提供產品的行為，稱為「生產行為」，生產行為的決策者稱為「生產者」，下列何者不屬於生產者？ (A)鴻海董事長施崇棠
(B)擺攤賣蚵仔煎的老李 (C)開演唱會的江蕙 (D)退休教師孫國強。
- () 12. 生產最大的目的就是獲取利潤，在各條件不變的情形下，生產者產品供應數量和產品價格關係圖為下列何者？
(A)  (B)  (C)  (D) 
- () 13. 高屏地區因為久旱不雨，經濟部宣布將擴大稻作休耕面積，將儲水優先分配於民生與工業用水。請問：經濟部的做法符合下列哪一項經濟學的概念？ (A)需求法則 (B)供給法則 (C)機會成本 (D)受益原則。
- () 14. 運用金錢從事生產行為以增加利潤稱為「投資」。請問：下列生產者的各項行為，何者不屬於投資？ (A)VOLVO 汽車聘請林書豪擔任代言 (B)電子公司讓員工放無薪假以減少成本 (C)台灣鴻海入股日本夏普成為該公司的股東 (D)肉圓店老闆加入新配料嚐鮮。
- () 15. 生活離不開經濟，經濟的問題就是什麼？ (A)消費問題 (B)生活問題 (C)收支問題 (D)選擇問題。
- () 16. 右圖 A₂ 為迴轉壽司店挪威鮭魚壽司的供給曲線。今年因冰島火山爆發，造成從冰島進口的鮭魚數量減少，使得迴轉壽司店的生產成本增加。請問：在無法調整壽司價格的情況下，鮭魚壽司供給曲線會有怎樣的變化？ (A)A₂移至 A₁ (B)A₂移至 A₃ (C)A₂移至 A₃再移至 A₁ (D)不變。
- () 17. 蘋果公司推出智慧型手機與平板電腦帶動流行風潮，即便價位不低，但也不影響消費者的購買慾望，這有可能是受到何種消費行為因素的影響？ (A)個人偏好 (B)所得水準 (C)預期心理 (D)商品價格。



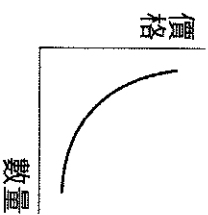
() 18. 陳光復家中三代務農，近年農村面臨農業成本提升，農業人口老化且後繼無人，在農委會的輔導下決定結合田園景觀、自然生態及環境資源，轉型經營休閒農場。請問：陳光復是將生產的哪一個課題重新加以調整？
 (A) 生產什麼 (B) 如何生產 (C) 為誰生產 (D) 生產風險。

() 19. 面對經濟衰退，各企業紛紛尋求因應之道。下表是三間公司行號所採行的方法。請問：這三家業者所採取的是下列那一種策略？(A) 降低生產成本 (B) 增加生產數量 (C) 提高單位利潤 (D) 調降產品價格

公司行號	採行的方法
甲工廠	裁撤部分的員工
乙公司	減少員工加班的時間
丙商店	暫停各項廣告活動

() 20. 台鐵自五月卅日起設置女性車廂。只要在上午七點之前，和晚上九點半之後搭乘通勤電車，第一節車廂(北上在車頭，南下在車尾)就是女性專屬車廂，有列車長隨時在旁邊，注意女乘客的安全。請問：台鐵設置女性車廂主要是考量哪一種生產課題？ (A) 生產什麼 (B) 如何生產 (C) 為誰生產 (D) 人力素質。

() 21. 右圖為某一經濟學原理的圖示。根據內容判斷，該圖最能說明下列何種現象？(A) 肉品感染病菌，批發售價下跌 (B) 流行疾病肆虐，口罩需求大增 (C) 產品折扣優待，購買人潮湧現 (D) 農曆過年前夕，蔬果價格上漲。



() 22. 雅雯將所開的理髮店退租，選擇到公園旁擺攤做生意，關於雅雯此舉的相關敘述，下列何者正確？
 (A) 終店面是降低生產成本 (B) 此作法會使顧客完全流失 (C) 此會增加廣告宣傳的預算 (D) 應提高理髮價格才可獲利

() 23. 一般而言，消費者的行為往往依循「需求法則」來進行。下列敘述何者符合「需求法則」的意涵？ (A) 名牌皮包價格雖高，但仍吸引許多人購買 (B) 颱風後葉菜類價格高漲，民眾減少購買 (C) 薪水有限，買了新手機就不能去吃大餐 (D) 原油價格上漲，故大眾運輸業調高票價。

() 24. 自政府開放私人企業經營加油站以來，油品市場的競爭日趨激烈，下列是誠品加油站所提出的四種因應方案，何種屬於最直接降低成本的作法？ (A) 延長營業的時間為二十四小時 (B) 工讀生時薪由九十調為八十元 (C) 各類柴、汽油每公升降價一元 (D) 加滿五百元贈公益彩券一張。

() 25. 政府擬規劃實施國中小學營養午餐全面免費，但有立法委員擔心會產生經費的排擠效應。立法委員所擔憂的經費排擠最能說明經濟學上的那一種概念？ (A) 機會成本 (B) 比較利益 (C) 供給法則 (D) 供需失衡。

() 26. 小朋到火鍋店用餐，週一至週五午餐和晚餐及假日全天的單價有所不同，如右表所示。上述這種價格差異的情形，可以經濟學的何種概念加以說明？

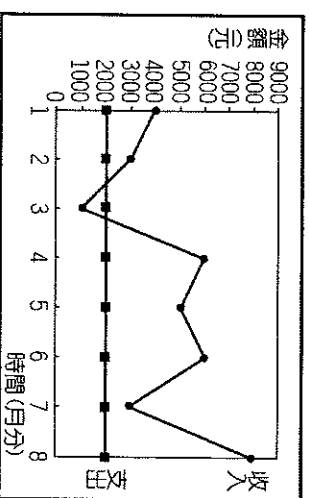
場次	時間	每鍋
週一~週五	午餐	190
週一~週五	晚餐	250
星期例假日	全天	250

(A) 外部效果 (B) 供給法則 (C) 受益原則 (D) 需求法則。

() 27. 佑真是國中老師，平日閒暇在家中喜歡編織，為自己織了一件「毛衣」，屋後有塊空地，種植「有機蔬菜」自用。上下班有代步的「摩托車」及「汽車」，有「行動電話」與家長聯絡。請問：佑真所擁有的東西中，有幾項屬於「商品」？
 (A) 2項 (B) 3項 (C) 4項 (D) 5項。

() 28. 下列何者為影響經濟學「供給法則」的關鍵因素？ (A) 商品銷售的數量 (B) 商品銷售的價格 (C) 所得水準的高低 (A) 社會的預期心理

() 29. 林媽媽年初準備經營小吃店時，以 1 萬元購買機器設備，附圖是她營業 8 個月來(每月底結算當月)收入與支出的情形。請問：若不考慮其他因素，林媽媽回收當初購置機器設備的成本後並開始有盈餘，應是從幾月分開始？
 (A) 5月 (B) 6月 (C) 7月 (D) 8月

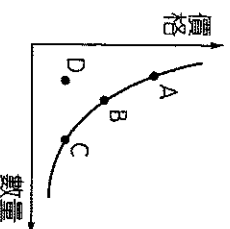


() 30. 生產者從事生產，其主要目的是為了獲取利潤，請問：銷貨收入與生產成本、利潤三者間的關係為何？ (A) 銷貨收入固定時，生產成本愈低，利潤就愈低 (B) 銷貨收入提高時，生產成本固定，利潤就愈低 (C) 銷貨收入固定時，生產成本愈低，利潤就愈高 (D) 銷貨收入降低時，生產成本固定，利潤就愈高。

() 31. 業者在除痘藥膏的廣告中宣稱：「使用後保證三天見效。」唐小姐購買藥膏使用了一星期，不但毫無除痘效果，反而引起皮膚過敏。唐小姐可以向下列哪一個民間單位提出申訴？ (A) 消費者服務中心 (B) 公平交易委員會 (C) 消費者文教基金會 (D) 消費者保護會。

() 32. 通常一國的國民所得提高，則所得中用於休閒娛樂支出的比例會如何變動？
 (A) 變高 (B) 變低 (C) 不變 (D) 不一定。

() 33. 如右圖，在其他條件不變的情形下，當豬肉價格下跌時，消費者對豬肉的需求量會從附圖中的 B 點如何移動？ (A) 不動 (B) 向 A 點方向移動 (C) 向 C 點方向移動 (D) 向 D 點方向移動。



- () 34. 新聞報導：今年因氣候穩定，西瓜產量大增，導致市場的西瓜價格慘跌，現在正值西瓜盛產期，產地價格持續探底，每臺斤滑落剩 2 元，農民大嘆根本不敷成本，因此忍痛將西瓜棄置田中，任其腐爛，不願採收，以減少損失。請問：針對上述狀況，政府應採取下列何種措施來協助農民度過難關？(甲)從國外進口品質較佳的西瓜 (乙)相關單位釋出庫存的地瓜 (丙)發放地瓜田休耕補助金 (丁)舉辦地瓜文化節，鼓勵民眾多食用地瓜製品。
(A) 甲丙 (B) 乙丁 (C) 乙丙 (D) 丙丁。

- () 35. 下表是大風漁業公司上個月從事生產所付出的生產成本，其中「人力資源」所付出的部分是多少錢？
(A) 15 萬元 (B) 20 萬元 (C) 35 萬元 (D) 80 萬元。

項目	船隻維護	船員薪資	船長薪資	耗損	冷凍設備
金額	35 萬元	15 萬元	20 萬元	8 萬元	2 萬元

- () 36. 日前日本某化妝品公司的超級銷售員組團到臺灣觀光，而這些屬於貴婦級的銷售員，每個人 1 年業績都超過千萬日幣。而四天三夜的行程安排，餐餐都是高檔食材，住的是五星級飯店，更令業者期待的是，這些貴婦團驚人的消費能力，估計可以帶來 5 千萬臺幣的商機。依上述可知，消費者的消費能力主要來自於哪一項因素？
(A) 個人偏好 (B) 預期心理 (C) 配合政府的政策 (D) 消費者所得。

- () 37. 我國受蘇迪勒、颱風的影響，葉菜類的蔬菜受損嚴重，產量減少，導致價格飆漲，農委會緊急採取下列措施以調節菜價，其中何者最可能是為了直接影響需求層面而提出的對策？(A) 增加國外進口蔬菜的數量 (B) 相關單位釋出庫存的蔬菜 (C) 獎勵農民盡速復耕農作 (D) 呼籲民眾改吃根莖類蔬菜。

- () 38. 905 班在校慶園遊會，擺攤賣紅茶和冰棒，資料如下表。如果總利潤目標訂為 9,000 元，則每支冰棒的價格應該定為多少錢？
(A) 10 元 (B) 15 元 (C) 20 元 (D) 30 元。

商品	價格	銷售量	成本
紅茶	20 元/杯	200 杯	5 元/杯
冰棒	? 元/支	300 支	10 元/支

- () 39. 為了增加獲利，家樂福大賣場採用下列幾種做法。請問：哪些做法是以增加銷售數量為目的？(甲)裁減員工 10 名 (乙)遷移到低房租的地段 (丙)延長營業時間至 12 點 (丁)舉辦周年慶特賣活動
(A) 甲乙 (B) 甲丁 (C) 乙丙 (D) 丙丁。

- () 40. 每個人為了滿足日常生活所需，幾乎都會從事消費行為，請問：下列哪項屬於消費行為？
(A) 明翰畫了一張教師卡送給導師 (B) 煎水茶記推出「買十送一」活動 (C) 美蓮利用連續假期出國旅遊 (D) 漢威至育幼院照顧小朋友。

- () 41. 生產者的目的在謀求最大的利潤，而所謂「利潤」是指：(A) 銷貨成本減流動成本 (B) 銷貨收入減生產成本 (C) 銷貨收入減機會成本 (D) 生產成本加固定成本。

- () 42. 學校舉辦校慶園遊會，313 班開班會討論要賣哪一種產品比較能夠賺錢，請問：313 班所討論的內容涉及到哪一種生產的課題？
(A) 生產什麼 (B) 如何生產 (C) 為誰生產 (D) 產品售價。

- () 43. 在日常生活中，我們必須面對許多選擇的課題，其根本的原因為何？(A) 每一項資源的用途只有一種 (B) 滿足人類欲望的資源有限 (C) 資源無窮必須謹慎選擇 (D) 人類彼此之間競爭激烈。

二、題組：(每題 2 分) 4%

1. 畜牧大國紐西蘭於 2004 年起，向農民徵收牛、羊、鹿的「放屁稅」，希望能藉此處理溫室氣體排放的問題。我國為降低二氧化碳的排放量，也思考過是否制訂相關稅法來課徵綠色稅，但許多業者擔心競爭力會因此下降，引發反彈聲浪。業者的擔心雖不無道理，但政府仍應思考課徵綠色稅的可行性，讓使用者反省能源的使用方式，提高能源的使用效率，進而達成節能減碳的目的。綠色稅是否課徵，各有其利弊得失，如何選出最佳方案，考驗著執政當局的智慧：

- () 44. 下列何者對生產者所造成的影響，與文中導致業者競爭力下降的因素相同？
(A) 員工紛紛離職 (B) 部分原料漲價 (C) 廠房租金降低 (D) 全球化生產分工。
- () 45. 文末畫上雙底線處的論點，最適合用下列何項經濟學概念來說明？
(A) 機會成本 (B) 供給法則 (C) 需求法則 (D) 受益原則。

基隆市立武崙國民中學 104 學年度第一學期第一次段考公民科非選擇題

班級：九年 班 座號： 姓名：

1. 春嬌開設滿客早餐店，販賣各式三明治、漢堡、奶茶、咖啡等商品。春嬌很有生意頭腦，經常利用各種促銷手法，使得早餐店生意蒸蒸日上。每天營業時間除了雇用陳志明、李玉環兩名員工在店裡幫忙外，她也都親自到店裡協助招呼客人。請針對滿客早餐店需要用到的生產要素，分別舉例說明。(至少三項不同的生產要素，) (6%)

2. 為了提高業績吸引顧客來店消費，進而增加利潤，春嬌可以採取什麼行銷策略？請詳細說明此策略能增加利潤的原因為何？(4%)