

# 2017 基隆城市產業博覽會

## 策展規劃與設計

規劃  
單位



台灣創意設計中心  
TAIWAN DESIGN CENTER

# 基隆!! POWER

10 / 21-29  
October



# 一、展區位置

位於美麗的基隆港區的西二、西三倉庫為歷史建物



# 一、展區位置

港邊郵輪停泊與基隆山海美景，台灣最佳展覽環境



## 二、策展主題



取名 Power 基隆，因基隆 2017 獲得「**亞洲最佳郵輪母港**」殊榮，因此基隆城市與產業發展以郵輪為象徵，結合**彩虹**的**五色**象徵**人文、歷史、美食、山城與海洋**等特色，讓人感受到**基隆城市規劃、產業發展及人民生活乘風破浪正在蛻變的 Power**

### 三、展覽特色

---

- 運用港邊地理優勢，基隆山海美景融入展區，打造怡人友善的參觀環境。
- 以 **設計** 為手段強化展示互動與美景，讓參觀者擁有呈現基隆未來發展願景的體驗感受。
- 深度結合地方產業特色，規劃 **海洋·文創·智慧生活·觀光美食** 等產業的發展藍圖。
- 整合展覽、論壇、美食、購物等活動，提供民眾一站式的體驗與滿足。

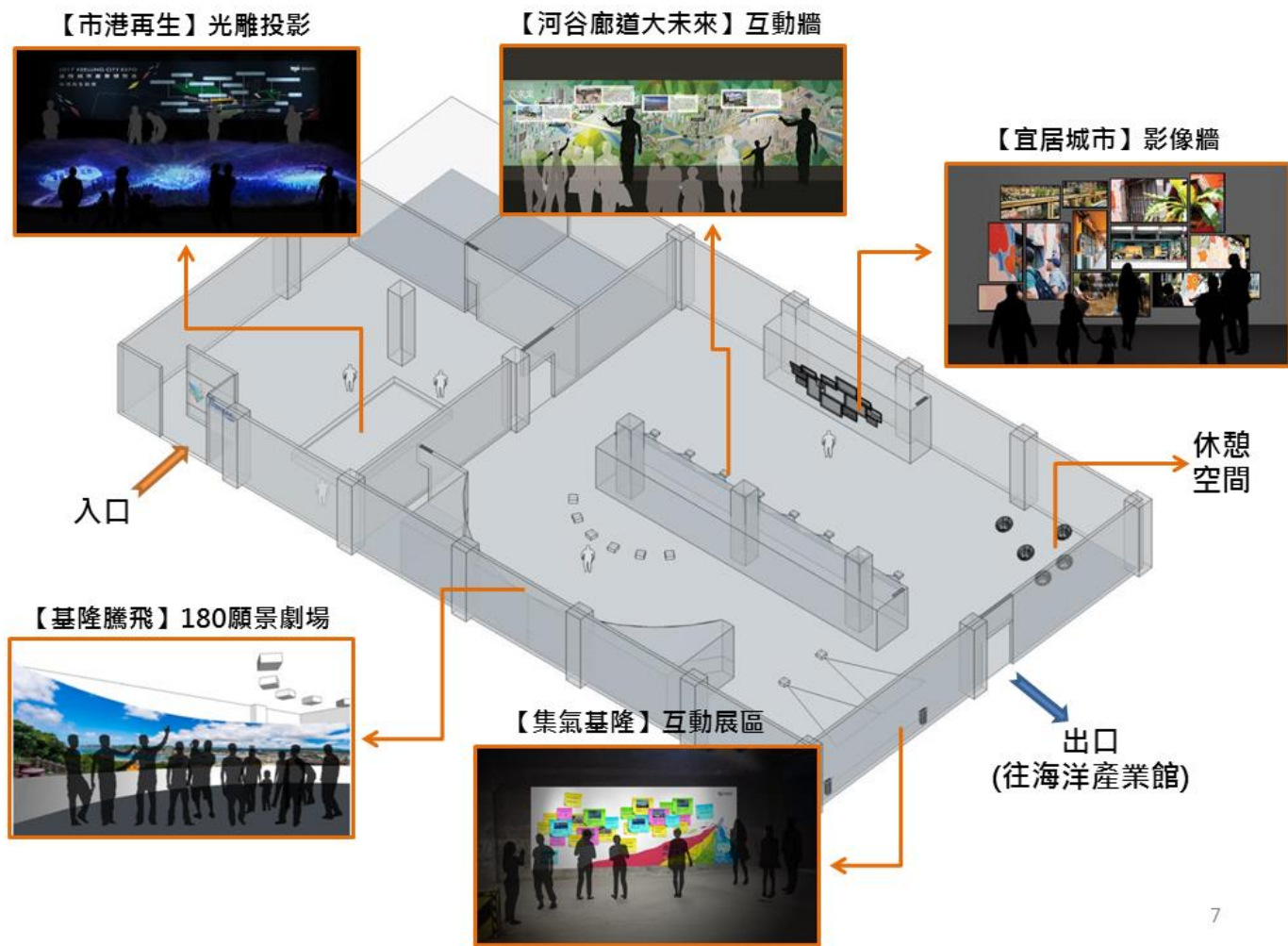
## 四、展區規劃

室內展示面積約 5000 平方公尺，八大展館：1.城市願景館 / 2.海洋產業館 / 3.文化創意館 / 4.智慧生活館 / 5.未來進行市 / 6.美食觀光館 / 7.品牌體驗館 / 8.高峰論壇館，呈現基隆城市與產業發展的 POWER.



## 五、重點展區 (一)城市願景館

以多媒體方式展出基隆市，「港」、「城」、「丘」不同區域發展，到基隆河谷廊道的產業發展願景，闡明基隆市是北台灣的國之海港門戶，也是北北基生活圈宜居宜人的城市。



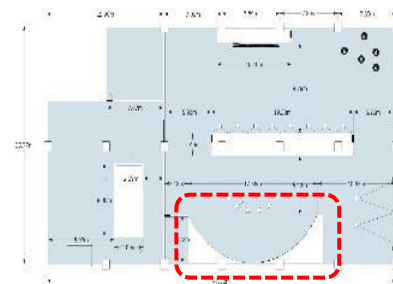




## 六、重點展區 (一)城市願景館

### 【基隆騰飛】180 願景劇場

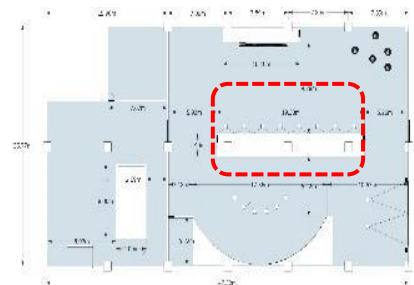
- ▶ 建構基隆國際郵輪母港為展示核心
- ▶ 18 米長環型劇場 2分鐘影片，以實景結合3D動畫



# 六、重點展區 (一)城市願景館

## 【河谷廊道大未來】互動牆

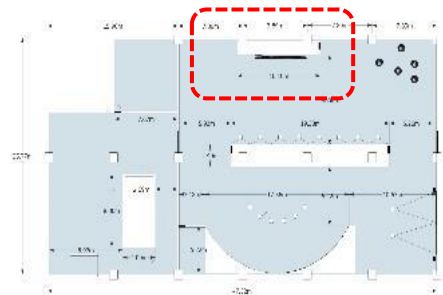
- ▶ 輕軌延線建設為展示核心
- ▶ 透過民眾觸摸互動牆，啟動各區未來發展簡介



## 六、重點展區 (一)城市願景館

### 【宜居城市】影像牆

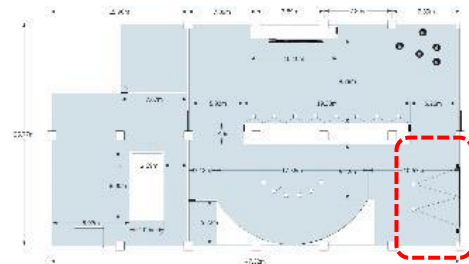
- ▶ 創意城市與設計美學為展示核心
- ▶ 影像在不同尺寸的螢幕間輪播或跨螢幕展演



## 六、重點展區 (一)城市願景館

### 【集氣基隆】互動展區

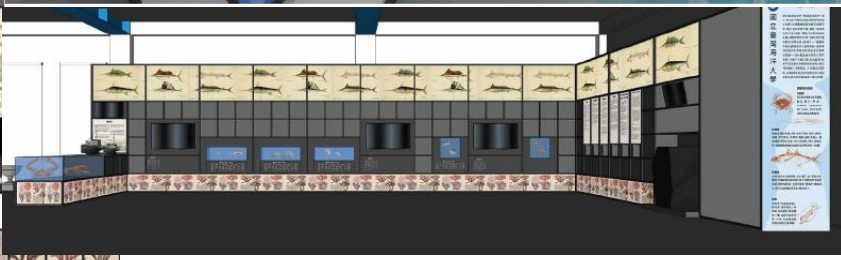
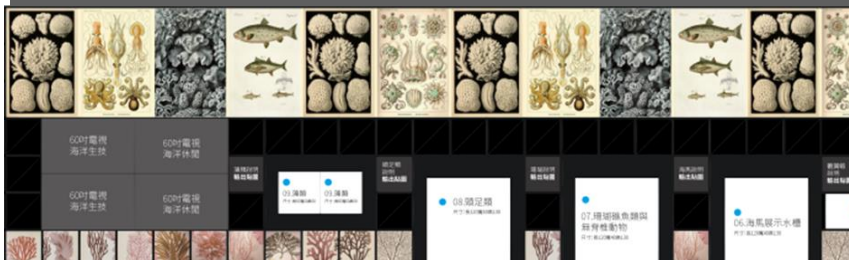
- ▶ 邀請大家一同為基隆集氣加油
- ▶ 民眾利用手機於個人臉書寫下祝福，現場互動展出



## 六、重點展區 (二)海洋產業館

以大郵輪造型，展出基隆港「客」、「貨」並重及郵輪母港產業鏈的未來發展，並以結合海洋大學海洋生技、海洋科技、海洋復育及基隆在生態保護，及海洋休閒等海洋相關產業鏈一併展出。

雲頂集團之雲頂夢號獨家贊助



## 六、重點展區 (三)文化創意館

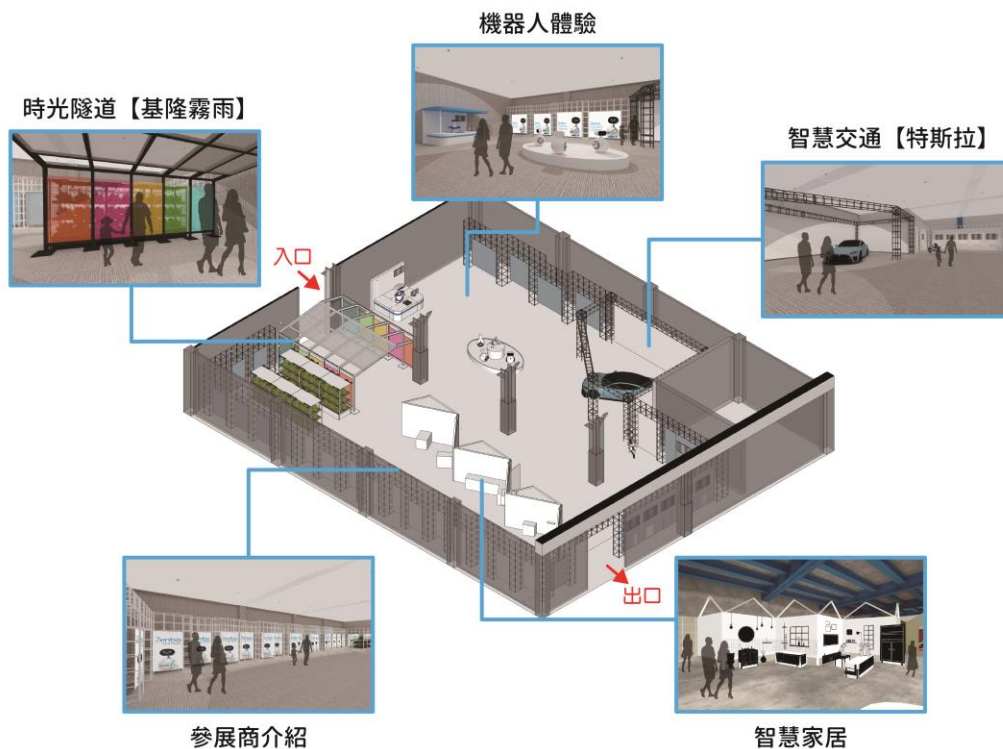
展出基隆建港 130 年的深厚文化底蘊形成的文創產業發展成果，從創意競賽到文創輔導，還有基隆屢屢國際得獎的重又影藝科技大學青創實力。



## 六、重點展區 (四)智慧生活館

展出從「城市」到「居家」不同場域，最具未來生活想像的先端技術，包含智慧機器人、服務 APP、電動車，居家智慧生活等 25 家業者，展出基隆市民便利生活的未來進行式。

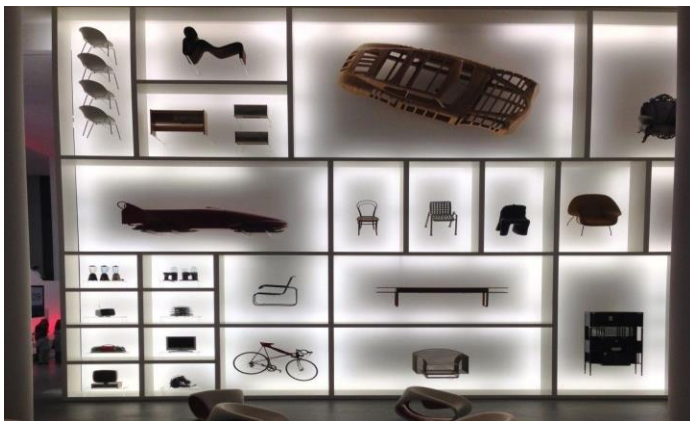
Zenbo  
智慧居家好夥伴



## 六、重點展區 (五)未來進行市

由技術處整合國內各大研發法人機構，以「逛未來-未來進行市」為主題，透過互動體驗展演方式呈現未來技術發展與應用，這也是提升產業競爭力及增進國民福祉的有力呈現。

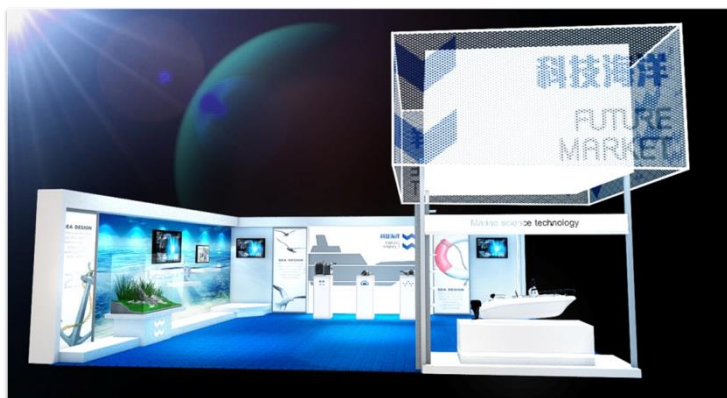
### ➤ 未來生活便利店



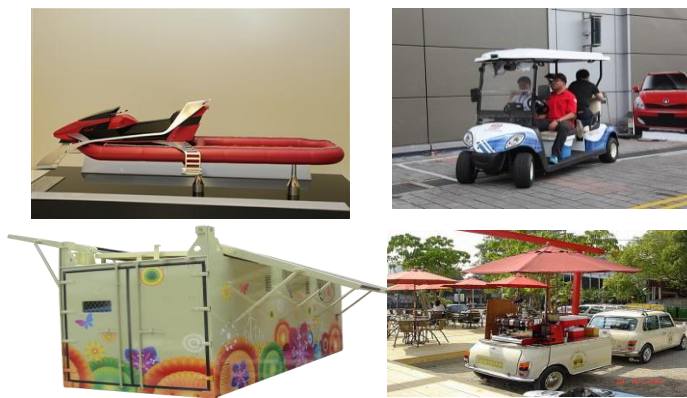
### ➤ 未來醫療健康站



### ➤ 海洋科技交易平台



### ➤ 假日展示與體驗活動





## 六、重點展區 (六)美食觀光館

將基隆微笑港灣場景融入展場，整合基隆「基魚優鮮」認證廠商、伴手禮廠商、文創與觀光休憩廠商以及農委會優良外銷農產品品牌商，並於現場由經國學院辦理美食秀、翻糖比賽等讓參觀民眾在此將基隆特色有質感的美食伴手禮分享親友。



## 六、重點展區 (七) 高峰論壇館

現場辦理 10 場不同的主題論壇與活動，連結更多專業人士，來基隆共同創造未來

10/21(下午)

VZ TAIWAN 智慧觀光在基隆旅遊論壇

10/22

產業活力 - 校園 ( 舞 ) 創意

10/23(上午)

環境永續與產業發展的對話 - 老樹保育

10/23(下午)

外貿協會行銷服務說明會

10/24

創新產業科技 - 2017 搶鮮大賽頒獎典禮

10/25

智慧機械論壇

10/26

智慧機械研習營

10/27

產博會-城市產業論壇

10/28

城市行銷-青年沙龍

10/29(下午)

產博會閉幕式

## 六、重點展區 (七) 高峰論壇館

### 10/27 (五) – 城市產業論壇



基隆市市長  
林右昌



AECOM亞太地區負責人  
Chris Yoshii



丹麥商務辦事處處長  
倪安升



皇輝科技執行長  
張智強



財團法人資訊工業策進會  
產業情報研究所所長  
詹文男



菲律賓觀光局台北辦事  
處處長  
海瑟



社會文化研究學者  
詹偉雄

## 七、戶外展場活動

以「產業發展」、「商業促進」、「觀光旅遊」為發展核心；下為九大主題舉辦人文、藝術、海港、產業、文創、觀光、海洋生活、美食，以及音樂的活動，多元方式，達到讓參觀者看見基隆的文化色之美。

日期	主題	類型	參與方式
10/21 (六)	特色演出	人文	欣賞表演
10/22 (日)	魅力基隆	藝術	表演互動
10/23 (一)	海貿年代	海港	藝術欣賞
10/24 (二)	產業未來	產業	自由參觀
10/25 (三)	在地文創DIY	文創	文創體驗
10/26 (四)	基智大富翁	觀光	互動遊戲
10/27 (五)	郵輪導覽	海洋生活	定時導覽
10/28 (六)	海味基隆	美食	美食體驗
10/29 (日)	響徹基隆	音樂	音樂聆賞

## 八、戶外市集區

### 輕食攤

安排不用高油煙以及明火的料理方式所做出來的簡易料理的攤商進駐，如糕點、甜點、飲料等。

### 文創手作攤

結合創作、生產與商業的內容，兼含文化藝術創作的概念下，對文創手作設攤有經驗或有興趣的個人或團體，或是各種創意雜貨。

### 胖卡餐車

於西二碼頭倉庫的海側，安排胖卡餐車，主要提供咖啡、飲品，同時搭配太陽能貨櫃的功能展示。

### 公益團體攤

招募有經過政府核定的公益團體、協會等機構單位，公益團體的攤位不得有營利、交易的行為，如在地文化團體、守護海洋NGO等團體設攤。



↑ 輕食攤



↑ 文創手作攤



↑ 胖卡車

## 九、串聯展館

串聯微笑港灣的周邊的陽明海事展覽館，以及該館關相關展演活動，共同營造基隆產博會新魅力。



更多精彩內容

歡迎 10/21 -10/29

蒞臨基隆西二及西三碼頭倉庫

參觀